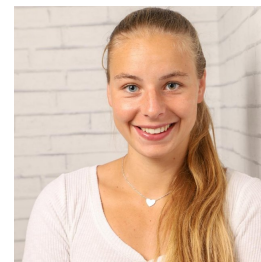


Kim Uhlendorf Promotionsstudentin und Wissenschaftliche Mitarbeiterin
Deutsche Sporthochschule Köln Institut für Sportökonomie und
Sportmanagement Abteilung Sportbetriebswirtschaftslehre E-Mail:
k.uhlendorf@dshs-koeln.de



Forschungsprofil

Education

since 2021	PhD Student, German Sport University Cologne
2019 - 2021	M.Sc. Sport Management, German Sport University Cologne
2015 - 2019	B.A. Sport Management and Communication, German Sport University Cologne
2017 - 2018	B.Sc. Business Administration, Semester Abroad, McNeese State University, Lake Charles, USA

Academic Experience

since 2022	Research Fellow/Doctoral Researcher, University of Cologne, Department of Marketing and Brand Management
since 2021	Research Assistant, German Sport University Cologne, Department of Sport Economics and Sport Management
2018 - 2021	Student Research Assistant, German Sport University Cologne, Department of Sport Economics and Sport Management

Research Interests

In general: consumer behavior, digital marketing, online environments

Specifically: understanding consumers' reactions to and interactions with new technologies in digital marketing

Organisationszugehörigkeiten

Promotionsstudent*in, Abteilung Sportbetriebswirtschaftslehre

Deutsche Sporthochschule Köln

Köln

28.09.2021 → present

Research Fellow

Universität zu Köln

Köln, Deutschland

01.04.2022 → present

Publikationen

A Multi-Method Analysis of Sport Spectator Resistance to Augmented Reality Technology in the Stadium

Uhlendorf, K. & Uhrich, S., 2023, in: Journal of Global Sport Management. S. 1-30 30 S.

A Multi-Method Analysis of Sport Spectator Resistance to Technological In-Stadium Innovations

Uhlendorf, K. & Uhrich, S., 2021, *Book of Abstracts : 29th European Sport Management Conference, 27. May - 19. November 2021; EASM 2021 Festival of Sport Management Research and Practice*. Bodet, G. & Mueller, J. (Hrsg.). EASM, S. 68-70 3 S.

Positionierungsstrategien für Teamsportmarken auf internationalen Märkten

Uhrich, S. & Uhlendorf, K., 2020, *Perspektiven des Dienstleistungsmanagements: Aus Sicht von Forschung und Praxis*. Roth, S., Horbel, C. & Popp, B. (Hrsg.). Wiesbaden: Springer Gabler, S. 311-334 24 S.

Segmenting Satellite Supporters Based on Their Value for Team Sport Organizations

Uhrich, S., Behrens, A., Kang, T-A., Matsuoka, H. & Uhlendorf, K., 2020, in: Journal of Global Sport Management. 30 S.

Aktivitäten

Association for Consumer Research Conference 2023

Kim Uhlendorf (Vortragende*r)

26.10.2023 → 28.10.2023

European Sport Management Conference

Kim Uhlendorf (Vortragende*r)

19.11.2021

Technische Universität München

Kim Uhlendorf (Vortragende/r)

06.10.2021

Waseda University

Kim Uhlendorf (Gastforscher/in)

01.10.2018 → 30.10.2018

Auszeichnungen

Alumni Sportmedien Sportmanagement (ASS) Masterthesis

Uhlendorf, Kim (Empfänger/-in), 01.10.2021

DSHS Hochschulinterne Forschungsförderung Stipendiatin

Uhlendorf, Kim (Empfänger/-in), 01.01.2021

Nachwuchspreis der Deutschen Sporthochschule Köln

Uhlendorf, Kim (Empfänger/-in), 25.06.2022

Studiengangsbeste im Studiengang M.Sc. Sportmanagement

Uhlendorf, Kim (Empfänger/-in), 25.06.2022

Projekte

HIFF - Eine Untersuchung der Resistenzausprägungen von Teamsportfans gegenüber technologischen Innovationen im Stadion und ihre Antreiber

Uhlendorf, K.

01.01.21 → 31.12.21