

Kim Uhlendorf  
 Promotionsstudentin und Wissenschaftliche Mitarbeiterin  
 Deutsche Sporthochschule Köln  
 Institut für Sportökonomie und Sportmanagement  
 Abteilung Sportbetriebswirtschaftslehre  
 E-Mail: k.uhlendorf@dshs-koeln.de



## Forschungsprofil

### Education

since 2021	PhD Student, German Sport University Cologne
2019 - 2021	M.Sc. Sport Management, German Sport University Cologne
2015 - 2019	B.A. Sport Management and Communication, German Sport University Cologne
2017 - 2018	B.Sc. Business Administration, Semester Abroad, McNeese State University, Lake Charles, USA

### Academic Experience

since 2022	Research Fellow/Doctoral Researcher, University of Cologne, Department of Marketing and Brand Management
since 2021	Research Assistant, German Sport University Cologne, Department of Sport Economics and Sport Management
2018 - 2021	Student Research Assistant, German Sport University Cologne, Department of Sport Economics and Sport Management

### Research Interests

In general: consumer behavior, digital marketing, online environments

Specifically: understanding consumers' reactions to and interactions with new technologies in digital marketing

## Organisationszugehörigkeiten

### Promotionsstudent\*in, Abteilung Sportbetriebswirtschaftslehre

Deutsche Sporthochschule Köln  
 Köln  
 28.09.2021 → gegenwärtig

### Research Fellow

Universität zu Köln  
 Köln, Deutschland  
 01.04.2022 → gegenwärtig

## Publikationen

### Getting Hands On(line)? A Meta-Analysis of the Effectiveness of Extended Realities in Online Retailing

Uhlendorf-Leo, K., Uhrich, S. & Völckner, F., 2026, in: International Journal of Research in Marketing.

### A Multi-Method Analysis of Sport Spectator Resistance to Augmented Reality Technology in the Stadium

Uhlendorf, K. & Uhrich, S., 2023, in: Journal of Global Sport Management. S. 1-30 30 S.

### A Multi-Method Analysis of Sport Spectator Resistance to Technological In-Stadium Innovations

Uhlendorf, K. & Uhrich, S., 2021, *Book of Abstracts : 29th European Sport Management Conference, 27. May - 19. November 2021; EASM 2021 Festival of Sport Management Research and Practice*. Bodet, G. & Mueller, J. (Hrsg.). EASM, S. 68-70 3 S.

### **Positionierungsstrategien für Teamsportmarken auf internationalen Märkten**

Uhrich, S. & Uhlendorf, K., 2020, *Perspektiven des Dienstleistungsmanagements: Aus Sicht von Forschung und Praxis*. Roth, S., Horbel, C. & Popp, B. (Hrsg.). Wiesbaden: Springer Gabler, S. 311-334 24 S.

### **Segmenting Satellite Supporters Based on Their Value for Team Sport Organizations**

Uhrich, S., Behrens, A., Kang, T.-A., Matsuoka, H. & Uhlendorf, K., 2020, in: *Journal of Global Sport Management*. 30 S.

## **Aktivitäten**

### **2026 AMA Winter Conference**

Uhlendorf-Leo, K. (Vortragende/r), Diehl, K. (Vortragende/r), Verlegh, P. (Vortragende/r) & Pitardi, V. (Vortragende/r)  
2026 → ...

### **EMAC 2026**

Uhlendorf-Leo, K. (Vortragende/r), Uhrich, S. (Vortragende/r) & Diehl, K. (Vortragende/r)  
2026

### **EMAC 2026**

Uhlendorf-Leo, K. (Vortragende/r), Diehl, K. (Vortragende/r), Gerrath, M. (Vortragende/r), Zimmermann, J. (Vortragende/r) & Weihrauch, A. (Vortragende/r)  
2026

### **California School Conference 2025**

Uhlendorf-Leo, K. (Vortragende/r), Uhrich, S. (Vortragende/r) & Diehl, K. (Vortragende/r)  
2025

### **EMAC 2025**

Uhlendorf-Leo, K. (Vortragende/r), Uhrich, S. (Vortragende/r), Völckner, F. (Vortragende/r) & Diehl, K. (Vortragende/r)  
2025

### **Association for Consumer Research Conference 2024**

Uhlendorf, K. (Teilnehmer\*in)  
25.09.2024 → 29.09.2024

### **EMAC 2024**

Uhlendorf, K. (Vortragende\*r), Uhrich, S. (Teilnehmer\*in) & Völckner, F. (Teilnehmer\*in)  
28.05.2024 → 31.05.2024

### **EMAC Doctoral Colloquium 2024**

Uhlendorf, K. (Vortragende\*r), Uhrich, S. (Teilnehmer\*in), Völckner, F. (Teilnehmer\*in) & Diehl, K. (Teilnehmer\*in)  
26.05.2024 → 28.05.2024

### **California School Conference 2024**

Uhlendorf, K. (Vortragende\*r)  
19.04.2024 → 20.04.2024

### **University of Southern California, Marshall School of Business**

Uhlendorf, K. (Gastforscher/in)  
01.02.2024 → 01.05.2024

### **Association for Consumer Research Conference 2024**

Uhlendorf-Leo, K. (Vortragende/r), Uhrich, S. (Vortragende/r) & Völckner, F. (Vortragende/r)  
2024 → ...

### **California School Conference 2024**

Uhlendorf-Leo, K. (Vortragende/r), Uhrich, S. (Vortragende/r) & Völckner, F. (Vortragende/r)  
2024 → ...

### **EMAC 2024 - Doctoral Colloquium**

Uhlendorf-Leo, K. (Vortragende/r), Uhrich, S. (Vortragende/r), Völckner, F. (Vortragende/r) & Diehl, K. (Vortragende/r)  
2024 → ...

### **Association for Consumer Research Conference 2023**

Uhlendorf, K. (Vortragende\*r)  
26.10.2023 → 28.10.2023

### **Association for Consumer Research Conference 2023**

Uhlendorf-Leo, K. (Vortragende/r), Uhrich, S. (Vortragende/r) & Völckner, F. (Vortragende/r)  
2023 → ...

### **European Sport Management Conference**

Uhlendorf, K. (Vortragende\*r)  
19.11.2021

### **Technische Universität München**

Uhlendorf, K. (Vortragende/r)  
06.10.2021

### **EASM 2021**

Uhlendorf-Leo, K. (Vortragende/r) & Uhrich, S. (Vortragende/r)  
2021

### **Waseda University**

Uhlendorf, K. (Gastforscher/in)  
01.10.2018 → 30.10.2018

## **Auszeichnungen**

### **Alumni Sportmedien Sportmanagement (ASS) Masterthesis**

Uhlendorf, K. (Empfänger/-in), 01.10.2021

### **DSHS Hochschulinterne Forschungsförderung Stipendiatin**

Uhlendorf, K. (Empfänger/-in), 01.01.2021

### **DSHS Hochschulinterne Forschungsförderung Stipendiatin**

Uhlendorf, K. (Empfänger/-in), 01.08.2024

### **Nachwuchspreis der Deutschen Sporthochschule Köln**

Uhlendorf, K. (Empfänger/-in), 25.06.2022

### **Studiengangsbeste im Studiengang M.Sc. Sportmanagement**

Uhlendorf, K. (Empfänger/-in), 25.06.2022

## **Projekte**

**Can Augmented Reality Mislead Sport Consumers? An Investigation into the Undesired Effects of AR on Sport Consumers' Attention and Choice**

Uhlendorf-Leo, K. (Projektleiter\*in)  
01.08.24 → 31.07.25

**HIFF - Eine Untersuchung der Resistenzausprägungen von Teamsportfans gegenüber technologischen Innovationen im Stadion und ihre Antreiber**

Uhlendorf-Leo, K. (Projektleiter\*in)  
01.01.21 → 31.12.21

**Mitigating the Negative Effects of Brand Activism**

Uhrich, S. (Projektleiter\*in) & Uhlendorf-Leo, K. (Projektleiter\*in)  
01.01.24 → ...

**The Impact of AR on Consumer Search and Choice in e-Commerce**

Uhlendorf-Leo, K. (Projektleiter\*in) & Uhrich, S. (Projektleiter\*in)  
01.01.22 → ...

**The Impact of AR on Consumers' Public Self-Consciousness and Choice**

Uhlendorf-Leo, K. (Projektleiter\*in) & Uhrich, S. (Projektleiter\*in)  
01.01.22 → ...