



Forschungsprofil

Akademische Ausbildung

- 2014-2018 Promotionsstudium Deutsche Sporthochschule Köln, Institut für Sportökonomie und Sportmanagement
- 2001-2005 Studium der Betriebswirtschaftslehre, Universität Bielefeld

Beruflicher Werdegang

- seit 03/2019 Vertretungsprofessor, Fakultät III (Medien, Information und Design), Hochschule Hannover
- seit 2016 Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Institut für Sportökonomie und Sportmanagement, Deutsche Sporthochschule Köln
- 2013-2015 Lehrkraft für besondere Aufgaben, Institut für Sportökonomie und Sportmanagement, Deutsche Sporthochschule Köln
- 2012-2014 Mediendirektor / Head of International PR, Sauerland Promotion AG, London
- 2009-2012 Mediendirektor / Head of International PR, Sauerland Event GmbH, Berlin
- 2006-2009 International PR Manager, Sauerland Event GmbH, Berlin
- 2007-2013 PR Consultant, Kentaro Group, London
- 2006 Berichterstatter FIFA WM 2006, Press Association, UK
- 2005-2009 European Correspondent, National Basketball Association (nba.com)
- 2001-2009 Chefkorrespondent und Correspondent Manager Germany, Press Association UK
- 1999-heute Freier Journalist und PR-Berater

Forschungsinteressen

- Rivalität allgemein
- Rivalität zwischen Marken
- Rivalität zwischen Konsumenten
- Kommunikationsstrategien
- Konsumentenverhalten
- Branding

Publikationen

EXPRESS: The Rivalry Reference Effect: Referencing Rival (vs. Non-Rival) Competitors in Public Brand Messages Increases Consumer Engagement

Berendt, J., Uhrich, S., Borah, A. & Kilduff, G. J., 08.04.2024, in: Journal of Marketing Research.

Can't live with them, can't live without them: The Ambivalent Effects of Existential Outgroup Threat on Helping Behavior
Berendt, J., Leeuwen, E. & Uhrich, S., 2023, in: PERSONALITY AND SOCIAL PSYCHOLOGY BULLETIN. 38 S.

Social Norms in Rivalries Increase Societal Harmdoing

Reinhard, D., Berendt, J., McLamore, Q., Uhrich, S. & Leidner, B., 13.05.2021, *N.N.*

Don't Knock the Competition - Knock the Rival: Why Brand Rivalry Creates Message Virality

Berendt, J., Uhrich, S., Borah, A. & Kilduff, G. J., 2021, *ACR 2021*. Bradford, T. W., Keinan, A. & Thomson, M. (Hrsg.). Duluth: ACR Association for Consumer Research, S. 386-387 2 S. (Advances in consumer research; Band 49).

More (Beneficial) Than Intense Competition: When and Why Perceived Brand Rivalry Drives Purchase Intentions: paper from the 49th Annual EMAC Conference, Budapest, May 26-29, 2020

Berendt, J., Uhrich, S. & Kilduff, G., 2020, *Proceedings of the European Marketing Academy*. EMAC European Marketing Academy, A2020-63827

Rivalry Increases Non-Instrumental Intergroup Conflict and Violence

Reinhard, D., Berendt, J., Uhrich, S. & Leidner, B., 2020.

The Dark Side of Football: Field Data Evidence Linking Rivalry and Fan Aggression

Berendt, J., Uhrich, S., Reinhard, D. & Leidner, B., 2019, *Connecting sport practice & science - book of abstracts: the 27th European Sport Management Conference, 3rd-6th September 2019 - Seville, Spain*. Breitbarth, T., Bodet, G., Fernández Luna, Á., Burillo Naranjo, P. & Bielons, G. (Hrsg.). EASM, S. 286-287 2 S.

Positive Konsequenzen von Rivalität auf die Identität von Konsumenten und Marken - Empirische Analysen in Teamsport- und Konsumgütermärkten

Berendt, J., 24.01.2018, Köln: Deutsche Sporthochschule Köln. 153 S.

Marketing, Get Ready to Rumble: How Rivalry Promotes Distinctiveness for Brands and Consumers

Berendt, J., Uhrich, S. & Thompson, S. A., 2018, in: *JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH*. 88, S. 161-172 12 S.

Rivalry and Fan Aggression: Why Acknowledging Conflict Reduces Tension Between Rival Fans and Downplaying Makes Things Worse

Berendt, J. & Uhrich, S., 2018, in: *European Sport Management Quarterly*. 18, 4, S. 517-540 24 S.

Acknowledging Versus Ignoring the Identity-Relevance of Rivalry - Why Endorsing Dual Identities Decreases Spector Aggression and Downplaying Makes Things Worse

Uhrich, S. & Berendt, J., 2017, *NA - Advances in Consumer Research*. Gneezy, A., Griskevicius, V. & Williams, P. (Hrsg.). ACR Association for Consumer Research, Band 45.

Reducing spectator aggression in rival competitions: The Superiority of Dual Identity (vs. Downplay) Statements in Team Sport Services

Berendt, J. & Uhrich, S., 2017, *Proceedings of the 46th EMAC Annual Conference: proceedings of the 46th EMAC Annual Conference*. University of Groningen, S. 97 1 S.

Rivalry and Fan Aggression: Why Acknowledging Conflict Reduces Tension Between Rival Fans and Downplaying Makes Things Worse

Berendt, J. & Uhrich, S., 2017, *Book of Abstracts, Winning Paper New Researcher Award - 25th EASM Conference: Challenges and Development of Sport Organisations*. Ströbel, T., Breitbarth, T., Kempf, H., Germelmann, C. C. & Nagel, S. (Hrsg.). University of Bern, S. 37-38 2 S.

Rivalry in the German Bundesliga - Opportunities for and Threats to Marketing Football

Uhrich, S., Berendt, J. & Königstorfer, J., 2017, *International Cases in the Business of Sport*. Chadwick, S., Arthur, D. & Beech, J. (Hrsg.). 2 Aufl. London: Routledge, S. 12-19 8 S.

Wer bin ich?

Uhrich, S. & Berendt, J., 2017, in: *Markenartikel*. 8, S. 12-14 3 S.

Enemies with Benefits: The Dual Role of Rivalry in Shaping Sports Fans' Identity

Berendt, J. & Uhrich, S., 2016, in: *European Sport Management Quarterly*. 16, 5, S. 613-634 22 S.

Love Thy Enemy - Investigating the Link Between Brand Rivalry and the Distinctiveness of Consumers and Brands

Berendt, J. & Uhrich, S., 2016, *Proceedings of the 45th EMAC Annual Conference: Marketing in the Age of Data*. Knoeferle, K. (Hrsg.). EMAC European Marketing Academy, S. 179 1 S.

Marketing, Get Ready to Rumble: Why Consumers Appreciate Brand Rivalries

Berendt, J. & Uhrich, S., 2016, *NA Advances for Consumer Research*. ACR Association for Consumer Research, Band 44 . S. 390-391 2 S.

Exploring The Love-Hate Relationship between Archivals: The Rivalry Ambivalence Model

Berendt, J. & Uhrich, S., 2015, *Proceedings of the 23rd Conference of the European Association for Sport Management: Sport Management in the Digital Age*. EASM

Love-and Hate-Thy Enemy: The Benefits of Sport Spectators' Disidentification with a Rival Team

Berendt, J. & Uhrich, S., 2015, *Knowledge, Passion, Community: Driving Sport Forward: Proceedings of the North American Society for Sport Management Conference 2015*. University of Ottawa, S. 309-310 2 S.

Love Thy Enemy - Exploring the Benefits of Brand Rivalry

Berendt, J., 2015, *BBR Accelerator 2015* . 15 S.

Mehr als nur Gewalt: Positive Effekte von Fanrivalität auf die Identität von Teamsportfans

Berendt, J. & Uhrich, S., 2015, *Book of Abstracts der 19. Jahrestagung des Arbeitskreises Sportökonomie e.V.*

Ostwestfälische Konstanz

Berendt, J., 26.09.2008, Frankfurter Rundschau.

Steinhaus-Debüt: Schöner Anpfiff für die Männer

Berendt, J., 23.09.2007, Welt am Sonntag.

Young and multicultural - meet the new Germany

Berendt, J., 22.08.2007, The Independent.

England's missing link set to rejoin the action

Berendt, J., 18.11.2006, The Independent.

"Nicht schlecht, könnte besser sein" - Ballack tastet sich bei Chelsea voran

Berendt, J., 10.08.2006, Frankfurter Allgemeine Zeitung.

Lehmann ready to stand aside in favour of arch rival Kahn

Berendt, J., 06.07.2006, The Guardian.

Ballack: Bring on England

Berendt, J., 18.06.2006, The Guardian.

Top of group a must for Germany, says Ballack

Berendt, J., 16.06.2006, The Independent.

Germany's must-see-sights

Berendt, J., 15.05.2006, ESPN Travel.

Interview Dirk Nowitzki: Ich sehe da keine Zukunft

Berendt, J., 04.04.2004, Welt am Sonntag.

Interview Dirk Nowitzki: Irgendwie noch ein Kind

Berendt, J., 31.03.2002, Welt am Sonntag.

Interview Dirk Nowitzki: Kofferträger in den USA, Leistungsträger im deutschen Team

Berendt, J., 11.10.1999, Die Welt.

Projekte

Die Hassliebe von Erzrivalen: Analyse der ambivalenten Konsequenzen von Rivalität und Disidentifikation im Teamsport

Berendt, J.

Eine Analyse der positiven Konsequenzen von Markenrivalitäten

Berendt, J. & Uhrich, S.

Rivalität und Fan-Aggressionen

Berendt, J. & Uhrich, S.

Aktivitäten

Digitaler Fachdialog: Sport verbindet - Gewalt ins Abseits stellen

Johannes Berendt (Teilnehmer*in)

19.05.2022

JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH (Fachzeitschrift)

Johannes Berendt (Gutachter/in)

01.04.2022

Clubhouse-Session mit Philipp Jessen (StoryMachine) und Florian Bolte (MC&Saatchi)

Johannes Berendt (Organisator*in)

25.03.2021

Clubhouse-Session mit Kevin Kühnert und Peter Neururer

Johannes Berendt (Organisator*in)

12.02.2021

SpoBis 2020

Johannes Berendt (Vortragende/r)

30.01.2020

Group Processes & Intergroup Relations

Johannes Berendt (Gutachter/-in)

2020 → ...

European Sport Management Conference

Johannes Berendt (Vortragende*r) & Sebastian Uhrich (Vortragende*r)

03.09.2019 → 06.09.2019

University of Massachusetts Amherst

Johannes Berendt (Vortragende/r)

26.03.2019

Cusanuswerk Jahrestreffen 2018

Johannes Berendt (Dozent/in)
26.05.2018

Kölner Wissenschaftsrunde

Johannes Berendt (Vortragende/r)
14.05.2018

Association for Consumer Research (ACR)

Johannes Berendt (Gutachter/-in)
2018 → ...

European Sport Management Quarterly (Fachzeitschrift)

Johannes Berendt (Gutachter/in)
2018 → ...

Journal of Sport Management (Fachzeitschrift)

Johannes Berendt (Gutachter/in)
2018 → ...

EMAC Annual Conference (European Marketing Academy)

Johannes Berendt (Vortragende*r)
23.05.2017 → 26.05.2017

HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst, Hildesheim

Johannes Berendt (Vortragende/r)
17.05.2017

New York University

Johannes Berendt (Vortragende/r)
07.03.2017

Harvard University, Cambridge

Johannes Berendt (Vortragende/r)
06.03.2017

Association for Consumer Research Conference 2016

Johannes Berendt (Vortragende*r)
27.10.2016 → 30.10.2016

EMAC Annual Conference (European Marketing Academy) 2016

Johannes Berendt (Vortragende*r)
24.05.2016 → 27.05.2016

Virtual Forum on Sports Rivalry

Johannes Berendt (Vortragende/r)
17.12.2015

EASM Conference 2015

Johannes Berendt (Vortragende*r)
09.09.2015 → 12.09.2015

North American Society for Sport Management Conference 2015

Johannes Berendt (Vortragende*r)

02.06.2015 → 06.06.2015

BBR Accelerator

Johannes Berendt (Teilnehmer*in)

21.05.2015 → 22.05.2015

Jahrestagung des Arbeitskreises Sportökonomie e.V.

Johannes Berendt (Vortragende*r)

2015

4. Bielefelder Sportbusiness-Tag

Johannes Berendt (Vortragende/r)

23.01.2013

Presseberichte

Abneigung ausleben

Johannes Berendt

29.10.16

1 Objekt von Medienberichte

"Aussagen, die beschwichtigen sollen, sind kontraproduktiv"

Johannes Berendt

22.02.18

1 Objekt von Medienberichte

Derby 96-BTSV: Alles, aber kein normales Spiel

Johannes Berendt

14.04.17

1 Objekt von Medienberichte

Die Fan-Feindschaft zwischen 96 und Eintracht BS

Johannes Berendt & Sebastian Uhrich

03.01.18

1 Objekt von Medienberichte

Ein Hoch auf die Feindschaft

Johannes Berendt

15.04.18

1 Objekt von Medienberichte

"Es ist gut, einen Erzrivalen zu haben"

Johannes Berendt

05.02.17

1 Objekt von Medienberichte

Es lebe die Feindschaft

Johannes Berendt & Sebastian Uhrich

28.10.17

1 Objekt von Medienberichte

Fan-Forscher: "Die Rivalität muss Raum bekommen"

Johannes Berendt

24.10.17

1 Objekt von Medienberichte

"Fans ohne Erzrivalen haben ein Problem"

Johannes Berendt

29.09.17

1 Objekt von Medienberichte

Fan-undersøgelse overrasker: Derfor må rivaloppgør ikke nedtones

Johannes Berendt & Sebastian Uhrich

28.03.17

1 Objekt von Medienberichte

Hassliebe im Fußball - Warum Lokalderbys auch ihre guten Seiten haben

Johannes Berendt & Sebastian Uhrich

05.03.15

1 Objekt von Medienberichte

Niedersachsenderby: Wissenschaftler erforscht Fan-Rivalität

Johannes Berendt & Sebastian Uhrich

30.12.16

1 Objekt von Medienberichte

Ohne Braunschweig fehlt den 96-Fans etwas

Johannes Berendt & Sebastian Uhrich

23.01.17

1 Objekt von Medienberichte

Ohne Erzfeind fehlt etwas

Johannes Berendt & Sebastian Uhrich

25.11.17

1 Objekt von Medienberichte

Profitables Prügeln

Johannes Berendt

19.09.18

1 Objekt von Medienberichte

Rivalität beeinflusst Fan-Integration

Sebastian Uhrich & Johannes Berendt

30.12.16

1 Objekt von Medienberichte

Rivalität belebt das Geschäft

Johannes Berendt

13.02.22

1 eigener Medienbeitrag

Rivalität im Fokus der Forschung

Sebastian Uhrich & Johannes Berendt

15.05.18

1 Objekt von Medienberichte

Rivalität und Fan-Aggressionen

Johannes Berendt & Sebastian Uhrich

19.01.17

1 Objekt von Medienberichte

Rivalität unter Fans - So ganz ohne geht's dann irgendwie auch nicht

Johannes Berendt & Sebastian Uhrich

20.09.17

1 Objekt von Medienberichte

Rivalität zwischen 96 und BTSV: Geliebter Feind

Johannes Berendt & Sebastian Uhrich

25.01.17

1 Objekt von Medienberichte

So ganz ohne geht's dann irgendwie auch nicht

Johannes Berendt

19.09.17

1 Objekt von Medienberichte

Sporthochschule Köln stellt Studie in Harvard vor

Johannes Berendt & Sebastian Uhrich

07.03.17

7 Objekte von Medienberichte

Studie: Vom richtigen Umgang mit Rivalität im Fußball

Johannes Berendt & Sebastian Uhrich

11.04.17

2 Objekte von Medienberichte

Warum BVB-Fans trauern, wenn Rivale Schalke 04 absteigt

Johannes Berendt

09.04.21

1 Objekt von Medienberichte

Warum Werder-Fans dem HSV nicht den Abstieg wünschen

Johannes Berendt

02.03.18

1 Objekt von Medienberichte

Was tun gegen aggressive Fans?

Johannes Berendt

16.09.17

1 Objekt von Medienberichte

Wissenschaftler forscht zu 96 und Braunschweig

Johannes Berendt & Sebastian Uhrich

02.01.17

1 Objekt von Medienberichte