



Research profile

Education

- 1991 PhD in Philosophy, University of Hamburg, Germany
- 1983 Diploma in Sociology and Business Administration, University of Trier, Germany

Career

- since 2000 Senior Teacher in Higher Education, German Sport University Cologne
- 1997-1999 Senior Teacher, German Sport University Cologne
- 1991-1996 Academic Assistant, Department of Sociology, University of Hamburg, Germany
- 1984-1990 Research Assistant, Department of Sociology and Section Sport Science, University of Hamburg, Germany

Research Interests:

- Sport Marketing
- Development of Sport

Publications

Besonderheiten der Sportbetriebslehre

Horch, H-D., Schubert, M. & Walzel, S., 01.01.2024, 2. ed. Springer. 458 p.

Sports Sponsorship as a Funding Instrument

Walzel, S. & Schubert, M., 2021, *Managing Sports Teams: Economics, Strategy and Practice*. Walzel, S. & Römisch, V. (eds.). Cham: Springer, p. 161-186 26 p. (Management for Professionals).

Sportsponsoring als Finanzierungsinstrument

Walzel, S. & Schubert, M., 2019, *Team Sport Management: eine umfassende und interdisziplinäre Betrachtung*. Walzel, S. & Römisch, V. (eds.). Wiesbaden: Springer Gabler, p. 191-218 28 p.

De-Marketing als Instrument des Business Development in Dienstleistungsunternehmen: Probleme der Selektion und Exklusion von Kundengruppen

Schubert, M. & Urich, S., 2018, *Service Business Development: Methoden - Erlösmodelle - Marketinginstrumente*. Bruhn, M. & Hadwich, C. (eds.). 1 ed. Wiesbaden: Springer/Gabler, Vol. 2. p. 313-337 24 p.

Sportsponsoring: Grundlagen, Konzeption und Wirkungen

Walzel, S. & Schubert, M., 2018, Berlin: Springer. 351 p.

The Sports Labor Market: An Empirical Comparison Between Belgium and Germany

Taks, M. & Schubert, M., 2017, *Global Sport Management: Contemporary Issues and Inquiries*. Pitts, B. G. & Zhang, J. J. (eds.). London: Routledge, p. 270-282 13 p. 15. (World Association for Sport Management series; vol. 1).

Besonderheiten der Sportbetriebslehre

Horch, H-D., Schubert, M. & Walzel, S., 2014, 1. ed. Berlin: Springer/Gabler. 386 p.

Sport-Marketing: Lehrbuch zum berufsbegleitenden, internetgestützten Studiengang „Betriebswirtschaftlehre für Spitzensportler/-innen (B. A.)“ an der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg

Schubert, M., 2010, Oldenburg. 190 p.

Besonderheiten des Sports für das Marketing

Schubert, M., 2008, *Management-Handbuch Sport-Marketing*. Hermanns, A. & Riedmüller, F. (eds.). 2. ed. München: Verlag Franz Vahlen, p. 85-100

Kommerzielle Sportanbieter

Schubert, M., 2008, *Handbuch Sportsoziologie*. Weis, K. & Gugutzer, R. (eds.). Schorndorf: Hofmann Verlag, p. 143-152

Zur wirtschaftlichen Situation, den Erwartungen und Perspektiven in der Fußballbundesliga (Wiss. Unterstützung)

Hovemann, G. & Schubert, M., 2008, *Bälle, Tore und Finanzen (Ernst & Young-Studie V)*. Pfeiffer, S. & Hovemann, A. (eds.). Stuttgart: Ernst&Young

Bezahlte Mitarbeit im Sportverein

Horch, H-D., Hovemann, G. & Schubert, M., 2007, *Sportentwicklungsbericht für Deutschland*. Breuer, C. (ed.). Köln, p. 166-195 (Wissenschaftliche Berichte und Materialien des Bundesinstituts für Sportwissenschaft).

Ehrenamtliches Engagement im Sportverein

Schubert, M., Horch, H-D. & Hovemann, G., 2007, *Sportentwicklungsbericht für Deutschland*. Breuer, C. (ed.). Köln, p. 196-225 (Wissenschaftliche Berichte und Materialien des Bundesinstituts für Sportwissenschaft).

Sozialberichterstattung des deutschen Sports

Breuer, C., Horch, H-D., Rittner, V., Schubert, M. & Haase, A., 2007, *BISp-Jahrbuch Forschungsförderung 2006/2007*. BISp (ed.). Bonn: BISp, p. 247-251

Sportvereine in Berlin

Horch, H-D., Hovemann, G. & Schubert, M., 2007, *Sportentwicklungsbericht für Deutschland*. Breuer, C. (ed.). Köln, p. 369-387 (Wissenschaftliche Berichte und Materialien des Bundesinstituts für Sportwissenschaft).

Sportvereine in Brandenburg

Horch, H-D., Hovemann, G. & Schubert, M., 2007, *Sportentwicklungsbericht für Deutschland*. Breuer, C. (ed.). Köln, (Wissenschaftliche Berichte und Materialien des Bundesinstituts für Sportwissenschaft).

Sportvereine in Mecklenburg-Vorpommern

Hovemann, G., Horch, H-D. & Schubert, M., 2007, *Sportentwicklungsbericht für Deutschland*. Breuer, C. (ed.). Köln, p. 462-481 (Wissenschaftliche Berichte und Materialien des Bundesinstituts für Sportwissenschaft).

Sportvereine in Sachsen-Anhalt

Schubert, M., Horch, H-D. & Hovemann, G., 2007, *Sportentwicklungsbericht für Deutschland*. Breuer, C. (ed.). Köln, p. 577-595 (Wissenschaftliche Berichte und Materialien des Bundesinstituts für Sportwissenschaft).

Sportvereine in Thüringen

Schubert, M., Horch, H-D. & Hovemann, G., 2007, *Sportentwicklungsbericht für Deutschland*. Breuer, C. (ed.). Köln, p. 615-633 (Wissenschaftliche Berichte und Materialien des Bundesinstituts für Sportwissenschaft).

Sportvereine und Finanzen

Schubert, M., Hovemann, G. & Horch, H-D., 2007, *Sportentwicklungsbericht für Deutschland 2005/2006*. Breuer, C. (ed.). Köln, p. 144-165 (Wissenschaftliche Berichte und Materialien des Bundesinstituts für Sportwissenschaft).

Zur Struktur und den Beziehungen von Zeit und Geld als Ressourcen in Sportvereinen - Ergebnisse einer empirischen Untersuchung

Hovemann, G. & Schubert, M., 2007, *Qualitätsmanagement im Sport*. Horch, H-D., Breuer, C., Hovemann, G., Kaiser, S. & Römisch, V. (eds.). Institut für Sportökonomie und Sportmanagement, p. 117-132 (Edition Sportökonomie/Sportmanagement; vol. 7).

Zur wirtschaftlichen Situation, den Erwartungen und Perspektiven in der Fußballbundesliga (Wiss. Unterstützung)

Hovemann, G. & Schubert, M., 2007, *Bälle, Tore und Finanzen (Ernst & Young-Studie IV)*. Pfeiffer, S. & Hovemann, A. (eds.). Stuttgart: Ernst&Young

Finanzen im Fußball - Zur wirtschaftlichen Lage und den Perspektiven des Profi-Fußballs in Deutschland

Hovemann, G. & Schubert, M., 2006, In: FIT-Magazin. p. 55-64 10 p.

Fußball-Business zwischen Krise und Konsolidierung - `facts and figures` zur wirtschaftlichen Lage und den Perspektiven des Profi-Fußballs in Deutschland

Hovemann, G. & Schubert, M., 2006, *Fußball in Geschichte und Gesellschaft*. Krüger, M. & Schulze, B. (eds.). Hamburg, p. 101-110

Sozialberichterstattung des deutschen Sports

Breuer, C., Horch, H-D., Rittner, V., Schubert, M., Haase, A. & Hovemann, G., 2006, *BISp-Jahrbuch Forschungsförderung 2005/2006*. BISp (ed.). Bonn: Bundesinstitut für Sportwissenschaft, p. 237-241

Zur Struktur und Beziehung von "Zeit" und "Geld" als Ressourcen in Sportvereinen - Ergebnisse einer empirischen Untersuchung

Hovemann, G. & Schubert, M., 2006, *Qualitätsmanagement im Sport. Abstracts zum 5. Deutschen Sportökonomie-Kongress: Abstracts zum 5. Deutschen Sportökonomie-Kongresses*. Horch, H-D., Breuer, C., Hovemann, G., Kaiser, S. & Roemisch, V. (eds.). Vol. 7. p. 37 (Edition Sportökonomie/Sportmanagement).

Sportmarketing - Einige Überlegungen zu den konstitutiven Grundlagen eines neuen Forschungs- und Aufgabenfeldes

Schubert, M., 2005, *Handbuch Sportmanagement*. Thiel, A. & Breuer, C. (eds.). Schorndorf: Hofmann Verlag, p. 234-253 19 p.

Zur Situation des Sports in Neuss

Schubert, M., 2005, Köln/Neuss.

Hammann, P., Schmidt, L., Welling, W. (Hrsg.): Ökonomie des Fußballs und Bieling, M., Eschweiler, M., Hardenacke, J., (Hrsg.): Business-to-Business-Marketing im Profi-Fußball

Schubert, M. & Hovemann, G., 2004, In: Sportwissenschaft. 4, p. 502-507 6 p.

Sporttechnologien in sozialwissenschaftlicher Perspektive - Einige theoretische Überlegungen und empirische Erkenntnisse zu einem neuen Forschungsfeld

Schubert, M., 2004, *Sporttechnologie zwischen Theorie und Praxis II - Innovationen, Modelle und Methoden: Beiträge zum 3. Workshop "Sporttechnologie zwischen Theorie und Praxis"*. Moritz, E., Edelmann-Nusser, J., Witte, K. & Roemer, K. (eds.). 1 ed. Shaker Verlag, p. 45-57 12 p.

Tätigkeits- und Qualifikationsprofile von Mitarbeiter/-innen in Großsportvereinen - Ausgewählte Ergebnisse einer empirischen Untersuchung

Schubert, M., 2004, In: FK-Info / Freiburger Kreis. SI/04, p. 14-21 7 p.

Das Design bestimmt das Bewusstsein... - Überlegungen zur Technologisierung des Fahrrads und den Rekonstruktionsmustern technologischer Entwicklungen aus der Perspektive der Nutzer

Friederici, M. & Schubert, M., 2002, *Sport, Wirtschaft und Gesellschaft*. Friederici, M., Horch, H-D. & Schubert, M. (eds.). 1 ed. Schorndorf: Hofmann Verlag, Vol. 1. p. 97-109 13 p.

Die Technologisierung des Sports - Eine sozioökonomische Analyse

Heinemann, K., Schröder, T. & Schubert, M., 2002, Schorndorf: Hofmann Verlag. 280 p.

Sport, Wirtschaft und Gesellschaft

Friederici, M., Horch, H-D. & Schubert, M., 2002, 1 ed. Schorndorf: Hofmann Verlag. 214 p.

Zum Sammelband: Sport, Wirtschaft und Gesellschaft und zur Person: Klaus Heinemann

Friederici, M., Horch, H-D. & Schubert, M., 2002, *Sport, Wirtschaft und Gesellschaft*. Friederici, M., Horch, H-D. & Schubert, M. (eds.). 1 ed. Schorndorf: Hofmann Verlag, Vol. 1. p. 7-11 5 p.

Sport und Gesellschaften

Heinemann, K. & Schubert, M., 2001, Schorndorf: Hofmann Verlag.

Sport und Gesellschaften - Aufgaben und Probleme einer interkulturell vergleichenden Sportsoziologie

Heinemann, K. & Schubert, M., 2001, *Sport und Gesellschaften*. Heinemann, K. & Schubert, M. (eds.). Schorndorf: Hofmann Verlag, p. 7-34 26 p.

Die Krise des Ehrenamts - Kritische Auseinandersetzung mit einem Phantom

Heinemann, K. & Schubert, M., 1999, In: *Sportwissenschaft*. 29, 1, p. 92-97 6 p.

Kommerzielle Sportanlagen - Aspekte der Kundenzufriedenheit

Schubert, M., 1999, In: *Fitness Management International*. 2, p. 48-53 6 p.

Soziologische Aspekte der Technisierung des Sports

Schubert, M., 1999, *BISp-Jahrbuch 1998*. BIS. (ed.). Köln: Sport und Buch Strauß, p. 233-238 6 p. (BISp-Jahrbuch).

Sports Clubs in Germany

Heinemann, K. & Schubert, M., 1999, *Sports Clubs in Various European Countries*. Heinemann, K. (ed.). Stuttgart/New York: Hofmann-Schattauer-Verlag, p. 143-168 16 p.

Bericht zur Tagung der dsv-Sektion Sportsoziologie "Professionalisierung im Sport"

Schubert, M., 1998, p. 34-38, 5 p.

Ehrenamtliche Mitarbeit in Sportvereinen, Ausgangslage-Probleme-Perspektive

Schubert, M., 1998, *Ehrenamt-Freiwilligenarbeit-Selbsthilfe: Dokumentation zum Hearing für die Bereiche Soziales und Sport am 28.12.1998 im Festsaal des Rathauses Münster*. Claahsen, P., Kölsch, S. & Schirwitz, B. (eds.). Münster, p. 26-34 9 p.

Kommerzielle Sportanbieter - Konkurrenz für die Vereine?

Schubert, M., 1998, In: *WLSB-Magazin*. 51, 17, p. 16-19 4 p.

Kommerzielle Sportanlagen - Die Sozialstruktur der Besucher

Schubert, M., 1998, In: *Fitness Management International*. 17, p. 70-75 6 p.

Kommerzielle Sportanlagen - Die Sport- und Betriebsbindung und die Anspruchs- und Erwartungshaltungen der Befragten

Schubert, M., 1998, In: *Fitness Management International*. 20, p. 54-59 6 p.

Kommerzielle Sportanlagen - Die wahrgenommenen Angebote und die Motive des Sportengagements

Schubert, M., 1998, In: *Fitness Management International*. 19, p. 38-42 5 p.

Kommerzielle Sportanlagen - Rekrutierung, Mitgliedschaftsdauer und Häufigkeit und Dauer des Aufenthalts

Schubert, M., 1998, In: *Fitness Management International*. 18, p. 63-69 4 p.

Zur Nachfragestruktur in kommerziellen Sportanlagen - Ergebnisse einer empirischen Untersuchung

Schubert, M., 1998, Deutscher Sport Studio Verband Hamburg e.V.

Kann man im Sport bezahlte Arbeit finden? Aspekte der Verberuflichung und Professionalisierung im Sport

Schubert, M., 1997, *Strukturen der Qualifizierung und Beschäftigung im Sport: Dokumentation einer Expertenrunde zum Stand und der Entwicklung der beruflichen Bildung im Sport - Wissenschaftliche Diskussionspapiere*. Foster, H. & Noack, M. (eds.). Berlin: Bundesinstitut für Berufsbildung, Vol. 26. p. 66-82 17 p.

Zwischen intelligenter High Tech und cooler Optik - Einige Überlegungen zur Technologisierung des Fahrrads und den Folgen für seine Nutzung in Freizeit und Sport

Schubert, M., 1997, *Wegbereiter des Fahrrads: Beiträge der 2. fahradhistorischen Tagung des Allgemeinen Deutschen Fahrrad-Clubs im Historischen Museum Bielefeld*. Briese, V. & Renda, G. (eds.). BVA-Bielefelder Verlags-Anstalt, p. 103-117 15 p. (Schriften der Historischen Museen der Stadt Bielefeld; vol. 11).

Bedingungen für Frauen in Führungspositionen des Sports

Schubert, M., 1996, *Frauen im Leistungssport*. Anders, G. & Braun-Laufer, E. (eds.). Köln: Sport und Buch Strauß, Vol. 7. p. 63-70 8 p.

An Economical and Sociological Analysis of Time in Voluntary Sport Organizations

Heinemann, K. & Schubert, M., 1995, *Sport in Space and Time*. Weiss, N. & Schulze, N. (eds.). Wien: WUV-Universitätsverlag, p. 126-137 12 p.

An Economical and Sociological Analysis of Time in Voluntary Sport Organizations

Heinemann, K. & Schubert, M., 1995, *International Sociology of Sport - Contemporary Issues*. Bette, K-H. & Rütten, A. (eds.). Stuttgart: Verlag Stephanie Nagelschmidt, p. 131-142 12 p.

Der Sportverein. Ergebnisse einer repräsentativen Untersuchung

Heinemann, K. & Schubert, M., 1995, In: *European Sport Management Quarterly*. 4, 1, p. 455-457 3 p.

Der Sportverein - Ohne Probleme und ohne Zukunftssorgen?

Schubert, M., 1995, In: *Olympische Jugend*. 6

K.-H. Bette: Theorie als Herausforderung. Beiträge zur systemtheoretischen Reflexion der Sportwissenschaft

Schubert, M., 1995, In: *Sportwissenschaft*. 4

Wer zahlt was für wen wofür?

Heinemann, K. & Schubert, M., 1995, In: *Sportwissenschaft*. 1, p. 75-89 15 p.

Der Sportverein - Ergebnisse einer repräsentativen Untersuchung

Heinemann, K. & Schubert, M., 1994, Schorndorf: Hofmann Verlag. 452 p.

Organizational Structure and Organizational Transformation of Sports Clubs in Urban Societies: Results of an Empirical Study on Sports Clubs in Germany

Schubert, M., 1994, *Sports in the Process of Urbanization and Globalization*. Nicofora, E. & Porro, N. (eds.). Rom

Sonderauswertungen der FISAS-Daten mit entsprechenden Ergebnisberichten für Landessportbünde/-verbände Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Hessen, Nordrhein-Westfalen, Saarland und Hamburg

Schubert, M., 1994

Finanz- und Strukturanalyse der Sportvereine in Deutschland 1991/92: Projektbericht

Heinemann, K. & Schubert, M., 1993, Hamburg.

Ehrenamtlichkeit und Hauptamtlichkeit im Sportverein - Eine empirische Studie zur Professionalisierung am Beispiel eines ABM-Programms

Heinemann, K. & Schubert, M., 1992, Schorndorf: Hofmann Verlag. 268 p. (German Edition)

Gewerbliche Sportanbieter - Ergebnisse einer Untersuchung zum kommerziellen Dienstleistungsmarkt "Sport" der Stadt Hamburg

Schubert, M., 1991, *Kommunale Freizeitsportuntersuchungen - Theoretische Ansätze, Methoden, praktische Konsequenzen*. Wieland, H. & Rütten, A. (eds.). Stuttgart: Enke Verlag, p. 7-40 34 p.

Haben kommerzielle Fitness-Studios eine Zukunft?

Heinemann, K. & Schubert, M., 1991, *Fitness-Studios im Verein*. Ilker, H-G. & Ramme, M. (eds.). Ahrensburg: Feldhaus Edition Czwalina, p. 71-120 50 p.

Neue Handlungsstrategien von Akademikern im Übergang von der Hochschule in den Beruf: Eine empirische Untersuchung zu Formen und Problemen des Einstiegs und Verbleibs von Sportlehrern in außerschulischen Tätigkeitsfeldern

Schubert, M., 1991, Hamburg: Edition Akademie.

Akademikerarbeitslosigkeit und neue Formen des Erwerbsverhaltens dargestellt am Beispiel arbeitsloser Sportlehrer

Dietrich, K., Heinemann, K. & Schubert, M., 1990, Weinheim: Deutscher Studienverlag.

Kommerzielle Sportanbieter - Angebot, Nachfrage und Beschäftigungschancen auf dem kommerziellen Sportmarkt

Dietrich, K., Heinemann, K. & Schubert, M., 1990, Schorndorf: Hofmann Verlag.

Professionalisierung von Sportvereinen am Beispiel des ABM-gestützten Einsatzes hauptamtlicher Mitarbeiter: Projektbericht an das Bundesinstitut für Sportwissenschaft

Heinemann, K. & Schubert, M., 1990, Schorndorf: Hofmann Verlag.

Akademikerarbeitslosigkeit und neue Formen des Erwerbsverhaltens: Forschungsbericht an das Bundesministerium für Bildung und Wissenschaft

Dietrich, K., Heinemann, K. & Schubert, M., 1989, Hamburg: Bundesministerium für Bildung und Wissenschaft.

Honoriert der Arbeitsmarkt sportwissenschaftliche Qualifikationen?

Heinemann, K. & Schubert, M., 1989, In: *Sportwissenschaft*. 19, 1, p. 70-91 22 p.

Kommerzielle Sportanbieter

Kosinski, T. & Schubert, M., 1989, *Der nicht-sportliche Sport*. Dietrich, K. & Heinemann, K. (eds.). Schorndorf: Hofmann Verlag, p. 139-149 11 p.

Bericht zum Arbeitskreis "Kommerzielle Sportanbieter - Konkurrenz für die Vereine?"

Schubert, M., 1988, *Menschen im Sport 2000: Dokumentation des Kongresses "Menschen im Sport 2000"*. Gieseler, K., Gruppe, O., Heinemann, K. & D. S. (eds.). Hofmann Verlag

Zur Beschäftigungssituation und den beruflichen Perspektiven von Sportlehrern: Ergebnisse einer empirischen Untersuchung

Schubert, M., 1988, In: *UNI-Berufswahlmagazin*.

Der Sportlehrer als selbstständiger Unternehmer

Schubert, M., 1987, *Berufsfeld Sport: Texte zu Tätigkeitsfeldern und Berufschancen*. Haag, H. & Heinemann, K. (eds.). Schorndorf: Hofmann Verlag

Die neue Selbständigkeit

Schubert, M., 1987, In: *sportpädagogik*. 1

Bestand und Struktur des kommerziellen Sportangebots der Stadt Hamburg 1985

Schubert, M., 1986, Hamburg: Sportamt der Behörde für Inneres der Freien und Hansestadt Hamburg.

Die Erschließung neuer Tätigkeitsfelder von arbeitslosen Sportlehrern durch eigeninitiierte Sportangebote
Schubert, M., 1985, 22. *Deutscher Soziologentag 1984: Beiträge der Sektions- und Ad-hoc-Gruppen*. Franz, H-W. (ed.).
Westdeutscher Verlag