



## Forschungsprofil

### Akademische Ausbildung

1991 Promotion (Dr. phil.) Universität Hamburg  
1977-1983 Studium der Soziologie und Betriebswirtschaftslehre (Dipl.-Soz.) Universität Trier

### Beruflicher Werdegang

seit 2000 Oberstudienrat im Hochschuldienst, Institut für Sportökonomie und Sportmanagement, Deutsche Sporthochschule Köln  
1997-1999 Studienrat im Hochschuldienst, Institut für Sportökonomie und Sportmanagement, Deutsche Sporthochschule Köln  
1991-1996 Hochschulassistent Institut für Soziologie, Universität Hamburg  
1984-1990 Wissenschaftlicher Mitarbeiter Institut für Soziologie und Fachbereich Sportwissenschaft, Universität Hamburg

### Forschungsinteressen

Sportmarketing, Sportentwicklung

## Publikationen

### De-Marketing als Instrument des Business Development in Dienstleistungsunternehmen: Probleme der Selektion und Exklusion von Kundengruppen

Schubert, M. & Uhrich, S., 2018, *Service Business Development: Methoden - Erlösmodelle - Marketinginstrumente*. Bruhn, M. & Hadwich, C. (Hrsg.). 1. Aufl. Wiesbaden: Springer/Gabler, Band 2. S. 313-337 24 S.

### Sport-Marketing: Lehrbuch zum berufs begleitenden, internetgestützten Studiengang „Betriebswirtschaftslehre für Spitzensportler/-innen (B. A.)“ an der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg

Schubert, M. (Herausgeber\*in), 2010, Oldenburg. 190 S.

### Besonderheiten des Sports für das Marketing

Schubert, M., 2008, *Management-Handbuch Sport-Marketing*. Hermanns, A. & Riedmüller, F. (Hrsg.). 2. Aufl. München: Verlag Franz Vahlen, S. 85-100

### Kommerzielle Sportanbieter

Schubert, M., 2008, *Handbuch Sportsoziologie*. Weis, K. & Gugutzer, R. (Hrsg.). Schorndorf: Hofmann Verlag, S. 143-152

### Ehrenamtliches Engagement im Sportverein

Schubert, M., Horch, H.-D. & Hovemann, G., 2007, *Sportentwicklungsbericht für Deutschland*. Breuer, C. (Hrsg.). Köln, S. 196-225 (Wissenschaftliche Berichte und Materialien des Bundesinstituts für Sportwissenschaft).

### Sportvereine in Sachsen-Anhalt

Schubert, M., Horch, H.-D. & Hovemann, G., 2007, *Sportentwicklungsbericht für Deutschland*. Breuer, C. (Hrsg.). Köln, S. 577-595 (Wissenschaftliche Berichte und Materialien des Bundesinstituts für Sportwissenschaft).

### Sportvereine in Thüringen

Schubert, M., Horch, H.-D. & Hovemann, G., 2007, *Sportentwicklungsbericht für Deutschland*. Breuer, C. (Hrsg.). Köln, S. 615-633 (Wissenschaftliche Berichte und Materialien des Bundesinstituts für Sportwissenschaft).

### **Sportvereine und Finanzen**

Schubert, M., Hovemann, G. & Horch, H.-D., 2007, *Sportentwicklungsbericht für Deutschland 2005/2006*. Breuer, C. (Hrsg.). Köln, S. 144-165 (Wissenschaftliche Berichte und Materialien des Bundesinstituts für Sportwissenschaft).

### **Sportmarketing - Einige Überlegungen zu den konstitutiven Grundlagen eines neuen Forschungs- und Aufgabenfeldes**

Schubert, M., 2005, *Handbuch Sportmanagement*. Thiel, A. & Breuer, C. (Hrsg.). Schorndorf: Hofmann Verlag, S. 234-253 19 S.

### **Zur Situation des Sports in Neuss**

Schubert, M., 2005, Köln/Neuss.

### **Hammann, P., Schmidt, L., Welling, W. (Hrsg.): Ökonomie des Fußballs und Bieling, M., Eschweiler, M., Hardenacke, J., (Hrsg.): Business-to-Business-Marketing im Profi-Fußball**

Schubert, M. & Hovemann, G., 2004, in: *Sportwissenschaft*. 4, S. 502-507 6 S.

### **Sporttechnologien in sozialwissenschaftlicher Perspektive - Einige theoretische Überlegungen und empirische Erkenntnisse zu einem neuen Forschungsfeld**

Schubert, M., 2004, *Sporttechnologie zwischen Theorie und Praxis II - Innovationen, Modelle und Methoden: Beiträge zum 3. Workshop "Sporttechnologie zwischen Theorie und Praxis"*. Moritz, E., Edelmann-Nusser, J., Witte, K. & Roemer, K. (Hrsg.). 1 Aufl. Shaker Verlag, S. 45-57 12 S.

### **Tätigkeits- und Qualifikationsprofile von Mitarbeiter/-innen in Großsportvereinen - Ausgewählte Ergebnisse einer empirischen Untersuchung**

Schubert, M., 2004, in: *FK-Info / Freiburger Kreis*. SI/04, S. 14-21 7 S.

### **Kommerzielle Sportanlagen - Aspekte der Kundenzufriedenheit**

Schubert, M., 1999, in: *Fitness Management International*. 2, S. 48-53 6 S.

### **Soziologische Aspekte der Technisierung des Sports**

Schubert, M., 1999, *BISp-Jahrbuch 1998*. B. (Hrsg.). Köln: Sport und Buch Strauß, S. 233-238 6 S. (BISp-Jahrbuch).

### **Bericht zur Tagung der dsv-Sektion Sportsoziologie "Professionalisierung im Sport"**

Schubert, M., 1998, S. 34-38, 5 S.

### **Ehrenamtliche Mitarbeit in Sportvereinen, Ausgangslage-Probleme-Perspektive**

Schubert, M., 1998, *Ehrenamt-Freiwilligenarbeit-Selbsthilfe: Dokumentation zum Hearing für die Bereiche Soziales und Sport am 28.12.1998 im Festsaal des Rathauses Münster*. Claahsen, P., Kölsch, S. & Schirwitz, B. (Hrsg.). Münster, S. 26-34 9 S.

### **Kommerzielle Sportanbieter - Konkurrenz für die Vereine?**

Schubert, M., 1998, in: *WLSB-Magazin*. 51, 17, S. 16-19 4 S.

### **Kommerzielle Sportanlagen - Die Sozialstruktur der Besucher**

Schubert, M., 1998, in: *Fitness Management International*. 17, S. 70-75 6 S.

### **Kommerzielle Sportanlagen - Die Sport- und Betriebsbindung und die Anspruchs- und Erwartungshaltungen der Befragten**

Schubert, M., 1998, in: *Fitness Management International*. 20, S. 54-59 6 S.

### **Kommerzielle Sportanlagen - Die wahrgenommenen Angebote und die Motive des Sportengagements**

Schubert, M., 1998, in: *Fitness Management International*. 19, S. 38-42 5 S.

### **Kommerzielle Sportanlagen - Rekrutierung, Mitgliedschaftsdauer und Häufigkeit und Dauer des Aufenthalts**

Schubert, M., 1998, in: *Fitness Management International*. 18, S. 63-69 4 S.

### **Zur Nachfragestruktur in kommerziellen Sportanlagen - Ergebnisse einer empirischen Untersuchung**

Schubert, M., 1998, Deutscher Sport Studio Verband Hamburg e.V.

### **Kann man im Sport bezahlte Arbeit finden? Aspekte der Verberuflichung und Professionalisierung im Sport**

Schubert, M., 1997, *Strukturen der Qualifizierung und Beschäftigung im Sport: Dokumentation einer Expertenrunde zum Stand und der Entwicklung der beruflichen Bildung im Sport - Wissenschaftliche Diskussionspapiere*. Foster, H. & Noack, M. (Hrsg.). Berlin: Bundesinstitut für Berufsbildung, Band 26. S. 66-82 17 S.

### **Zwischen intelligenter High Tech und cooler Optik - Einige Überlegungen zur Technologisierung des Fahrrads und den Folgen für seine Nutzung in Freizeit und Sport**

Schubert, M., 1997, *Wegbereiter des Fahrrads: Beiträge der 2. fahradhistorischen Tagung des Allgemeinen Deutschen Fahrrad-Clubs im Historischen Museum Bielefeld*. Briese, V. & Renda, G. (Hrsg.). BVA-Bielefelder Verlags-Anstalt, S. 103-117 15 S. (Schriften der Historischen Museen der Stadt Bielefeld; Band 11).

### **Bedingungen für Frauen in Führungspositionen des Sports**

Schubert, M., 1996, *Frauen im Leistungssport*. Anders, G. & Braun-Laufer, E. (Hrsg.). Köln: Sport und Buch Strauß, Band 7. S. 63-70 8 S.

### **Der Sportverein - Ohne Probleme und ohne Zukunftssorgen?**

Schubert, M., 1995, in: Olympische Jugend. 6

### **K.-H. Bette: Theorie als Herausforderung. Beiträge zur systemtheoretischen Reflexion der Sportwissenschaft**

Schubert, M., 1995, in: Sportwissenschaft. 4

### **Organizational Structure and Organizational Transformation of Sports Clubs in Urban Societies: Results of an Empirical Study on Sports Clubs in Germany**

Schubert, M., 1994, *Sports in the Process of Urbanization and Globalization*. Nicofora, E. & Porro, N. (Hrsg.). Rom

### **Sonderauswertungen der FISAS-Daten mit entsprechenden Ergebnisberichten für Landessportbünde/-verbände Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Hessen, Nordrhein-Westfalen, Saarland und Hamburg**

Schubert, M., 1994

### **Gewerbliche Sportanbieter - Ergebnisse einer Untersuchung zum kommerziellen Dienstleistungsmarkt "Sport" der Stadt Hamburg**

Schubert, M., 1991, *Kommunale Freizeitsportuntersuchungen - Theoretische Ansätze, Methoden, praktische Konsequenzen*. Wieland, H. & Rütten, A. (Hrsg.). Stuttgart: Enke Verlag, S. 7-40 34 S.

### **Neue Handlungsstrategien von Akademikern im Übergang von der Hochschule in den Beruf: Eine empirische Untersuchung zu Formen und Problemen des Einstiegs und Verbleibs von Sportlehrern in außerschulischen Tätigkeitsfeldern**

Schubert, M., 1991, Hamburg: Edition Akademion.

### **Bericht zum Arbeitskreis "Kommerzielle Sportanbieter - Konkurrenz für die Vereine?"**

Schubert, M., 1988, *Menschen im Sport 2000: Dokumentation des Kongresses "Menschen im Sport 2000"*. Gieseler, K., Gruppe, O., Heinemann, K. & D. S. (Hrsg.). Hofmann Verlag

### **Zur Beschäftigungssituation und den beruflichen Perspektiven von Sportlehrern: Ergebnisse einer empirischen Untersuchung**

Schubert, M., 1988, in: UNI-Berufswahlmagazin.

### **Der Sportlehrer als selbstständiger Unternehmer**

Schubert, M., 1987, *Berufsfeld Sport: Texte zu Tätigkeitsfeldern und Berufschancen*. Haag, H. & Heinemann, K. (Hrsg.). Schorndorf: Hofmann Verlag

**Die neue Selbständigkeit**

Schubert, M., 1987, in: sportpädagogik. 1

**Bestand und Struktur des kommerziellen Sportangebots der Stadt Hamburg 1985**

Schubert, M., 1986, Hamburg: Sportamt der Behörde für Inneres der Freien und Hansestadt Hamburg.

**Die Erschließung neuer Tätigkeitsfelder von arbeitslosen Sportlehrern durch eigeninitiierte Sportangebote**

Schubert, M., 1985, 22. *Deutscher Soziologentag 1984: Beiträge der Sektions- und Ad-hoc-Gruppen*. Franz, H.-W. (Hrsg.). Westdeutscher Verlag