

Verena Römisch
Research assistant
Section Sports Business Administration
Type of address: Visitor address.
IG2 324
Email: v.roemisch@dshs-koeln.de
Phone: +49 221 4982-6092



Research profile

Education

2010-2016	PhD in Sport Science, German Sport University Cologne
2005	Diploma in Sport Science, Main Subjects: Sport Economics and Sport Management, German Sport University Cologne
2003	Student Exchange at Leopold-Franzens University of Innsbruck, Austria

Publications

Sustainable Sport Events: A Systematic Review of the Literature

Walzel, S., Bernheine, L., Römisch, V., Herzog, M. & Roth, R., 2024, *30th SMAANZ-Conference Book of Abstracts*. Australia: SMAANZ, p. 118 1 p.

Managing Sports Teams: Economics, Strategy and Practice

Walzel, S. & Römisch, V., 2021, Cham: Springer. (Management for Professionals)

Teamsport Management: eine umfassende und interdisziplinäre Betrachtung

Walzel, S. & Römisch, V., 2019, Wiesbaden: Springer Gabler. 393 p.

Entwicklung eines konzeptionellen Bezugsrahmens für ein organisationsübergreifendes Qualitätsmanagement im Qualifizierungssystem des organisierten Sports

Römisch, V., 2016, Köln: Deutsche Sporthochschule Köln. 275 p.

Markenmanagement im Sport

Horch, H-D., Römisch, V. & Walzel, S., 2011, Köln: Institut für Sportökonomie und Sportmanagement. 118 p. (Edition Sportökonomie/Sportmanagement)

Markenmanagement im Sport: Abstract-Band zum 7. Deutschen Sportökonomie-Kongress

Horch, H-D., Breuer, C., Brett, H., Römisch, V. & Walzel, S., 2010, Köln: Institut für Sportökonomie und Sportmanagement . (Edition Sportökonomie und Sportmanagement)

Qualitätsmanagement im Sport

Horch, H-D., Breuer, C., Hovemann, G., Kaiser, S. & Römisch, V., 2007, Köln: Institut für Sportökonomie und Sportmanagement. (Edition Sportökonomie/Sportmanagement; vol. 7)

Qualitätsmanagement in Golfvereinen – Bedeutung und Implementierungsansätze

Römisch, V., 2007, *Qualitätsmanagement im Sport*. Horch, H-D., Breuer, C., Hovemann, G., Kaiser, S. & Römisch, V. (eds.). Institut für Sportökonomie und Sportmanagement, p. 265-279 (Edition Sportökonomie und Sportmanagement; vol. 7).

Qualitätsmanagement im Sport: Abstracts des 5. Deutschen Sportökonomie-Kongresses

Horch, H-D., Breuer, C., Hovemann, G., Kaiser, S. & Römisch, V., 2006, Köln. (Edition Sportökonomie/Sportmanagement)

Qualitätsmanagement in Golfvereinen

Römisch, V., 2006, *Qualitätsmanagement im Sport. Abstracts zum 5. Deutschen Sportökonomie-Kongress*. Horch, H-D., Breuer, C., Hovemann, G., Kaiser, S. & Römisch, V. (eds.). p. 43 (Edition Sportökonomie/Sportmanagement).

Projects**Activities****Markenmanagement im Sport**

Verena Römisch (Organiser)

17.11.2010 → 19.11.2010

Sport, Medien und Kommunikation

Verena Römisch (Organiser)

19.11.2008 → 21.11.2008

Qualitätsmanagement im Sport

Verena Römisch (Organiser)

16.11.2006 → 18.11.2006