

Verena Römisch
Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in
Abteilung Sportbetriebswirtschaftslehre
Adressentyp: Besucheradresse.
IG2 324
E-Mail: v.roemisch@dshs-koeln.de
Telefon: +49 221 4982-6092



Forschungsprofil

Akademische Ausbildung

2010-2016	Promotion (Dr. Sportwiss.) Deutsche Sporthochschule Köln, Institut für Sportökonomie und Sportmanagement
2005	Diplom-Sportwissenschaftlerin mit dem Schwerpunkt Sportökonomie und Sportmanagement, Deutsche Sporthochschule Köln
2003	Studium Sportmanagement, Leopold-Franzens Universität Innsbruck, Österreich

Publikationen

Managing Sports Teams: Economics, Strategy and Practice

Walzel, S. & Römisch, V., 2021, Cham: Springer. (Management for Professionals)

Teamsport Management: eine umfassende und interdisziplinäre Betrachtung

Walzel, S. & Römisch, V., 2019, Wiesbaden: Springer Gabler. 393 S.

Entwicklung eines konzeptionellen Bezugsrahmens für ein organisationsübergreifendes Qualitätsmanagement im Qualifizierungssystem des organisierten Sports

Römisch, V., 2016, Köln: Deutsche Sporthochschule Köln. 275 S.

Markenmanagement im Sport

Horch, H-D., Römisch, V. & Walzel, S., 2011, Köln: Institut für Sportökonomie und Sportmanagement. 118 S. (Edition Sportökonomie/Sportmanagement)

Markenmanagement im Sport: Abstract-Band zum 7. Deutschen Sportökonomie-Kongress

Horch, H-D., Breuer, C., Brett, H., Römisch, V. & Walzel, S., 2010, Köln: Institut für Sportökonomie und Sportmanagement . (Edition Sportökonomie und Sportmanagement)

Qualitätsmanagement im Sport

Horch, H-D., Breuer, C., Hovemann, G., Kaiser, S. & Römisch, V., 2007, Köln: Institut für Sportökonomie und Sportmanagement. (Edition Sportökonomie/Sportmanagement; Band 7)

Qualitätsmanagement in Golfvereinen – Bedeutung und Implementierungsansätze

Römisch, V., 2007, *Qualitätsmanagement im Sport*. Horch, H-D., Breuer, C., Hovemann, G., Kaiser, S. & Römisch, V. (Hrsg.). Institut für Sportökonomie und Sportmanagement, S. 265-279 (Edition Sportökonomie und Sportmanagement; Band 7).

Qualitätsmanagement im Sport: Abstracts des 5. Deutschen Sportökonomie-Kongresses

Horch, H-D., Breuer, C., Hovemann, G., Kaiser, S. & Römisch, V., 2006, Köln. (Edition Sportökonomie/Sportmanagement)

Qualitätsmanagement in Golfvereinen

Römisch, V., 2006, *Qualitätsmanagement im Sport. Abstracts zum 5. Deutschen Sportökonomie-Kongress*. Horch, H-D., Breuer, C., Hovemann, G., Kaiser, S. & Roemisch, V. (Hrsg.). S. 43 (Edition Sportökonomie/Sportmanagement).

Projekte

Aktivitäten

Markenmanagement im Sport

Verena Römisch (Organisator*in)

17.11.2010 → 19.11.2010

Sport, Medien und Kommunikation

Verena Römisch (Organisator*in)

19.11.2008 → 21.11.2008

Qualitätsmanagement im Sport

Verena Römisch (Organisator*in)

16.11.2006 → 18.11.2006