

Stefan Walzel
Oberstudienrat/Oberstudienrätin
Abteilung Sportbetriebswirtschaftslehre
Adressentyp: Besucheradresse.
IG2 324
E-Mail: Walzel@dshs-koeln.de
Telefon: +49 221 4982-6093



Forschungsprofil

Akademische Ausbildung

2011	Lehr- und Forschungsaufenthalt Northumbria University, Newcastle upon Tyne (England)
2007-2010	Promotion (Dr. Sportwiss.) Deutsche Sporthochschule Köln, Institut für Sportökonomie und Sportmanagement
2002-2005	Studium der Sportwissenschaft mit dem Schwerpunkt Sportökonomie und Sportmanagement (Dipl.-Sportwissenschaftler), Deutsche Sporthochschule Köln
2004-2005	Auslandssemester Victoria University of Technology, Melbourne (Australien)
1997-2002	Studium der Betriebswirtschaftslehre, Fern-Universität Hagen und Humboldt Universität zu Berlin

Forschungsinteressen

Corporate Social Responsibility im und mit Sport
Folgeprobleme der Kommerzialisierung im Sport

Publikationen

Bad Practice Versus Good Intentions: The Interdependencies of Perceived Governance Practice and the Success of Corporate Social Responsibility Activities

Argomand, D. & Walzel, S., 19.06.2024, in: *Managing Sport and Leisure*.

Sustainability Communications via Sponsorship: Potential, Characteristics and Managerial Challenges

Walzel, S., Dick, C., Brill, M. & Nowak, G., 25.01.2024, in: *Sustainability Development*. 32, 4, S. 4284-4296 13 S.

Besonderheiten der Sportbetriebslehre

Horch, H-D., Schubert, M. & Walzel, S., 01.01.2024, 2. Aufl. Springer. 458 S.

Co-Hosting Major Sport Events – an Emerging Trend

Walzel, S. & Leopkey, B., 2024, *Research Handbook on Major Sporting Events*. Solberg, H. A., Storm, R. & Swart, K. (Hrsg.). Edward Elgar Publishing, S. 426 - 438 13 S.

Das Potential nachhaltiger Sport(groß)veranstaltungen durch Co-Hosting

Walzel, S. & Herzog, M., 2024, *Entwicklungstendenzen im Sportmanagement: Struktur- und Wertewandel, Nachhaltigkeit, Globalisierung und Digitalisierung*. Behrens, A., Bauers, S. B. & Hovemann, G. (Hrsg.). Berlin: Springer Verlag, S. 221-248 28 S.

Sport Sponsorship in the Logic of Value Co-Creation

Schönberner, J., Walzel, S. & Woratschek, H., 2024, *Research Handbook on Major Sporting Events*. Solberg, H. A., Storm, R. & Swart, K. (Hrsg.). Edward Elgar Publishing, S. 207 - 227 21 S.

Sport Integrity As a Future-Making Process: Examining the Construction of Anti-Doping Institutional Infrastructure in Australia

Robertson, J., Anagnostopoulos, C. & Walzel, S., 28.11.2023, *EASM 2023 CONFERENCE PROCEEDINGS BOOK OF ABSTRACTS: Forward Thinking in Sport Management: Inclusivity, Accessibility, and Sustainability*. Paradis, K. F., Kitchin, P. K., Donnelly, P. D., Telford, R. T., Haughey, T. & Fyfe, C. (Hrsg.). Belfast: European Association for Sport Management, S. 596-597 2 S.

Sustainable Sport Sponsorship – A Stakeholders' Perspective

Walzel, S., Dick, C., Nowak, G. & Brill, M., 28.11.2023, *EASM 2023 CONFERENCE PROCEEDINGS BOOK OF ABSTRACTS: Forward Thinking in Sport Management: Inclusivity, Accessibility, and Sustainability*. Paradis, K. F., Kitchin, P. K., Donnelly, P. D., Telford, R. T., Haughey, T. & Fyfe, C. (Hrsg.). Belfast: European Association for Sport Management, S. 176-177 1 S.

The Social Value of Co-Hosting: Rethinking the Management of Sports Events

Walzel, S. & Eickhoff, M., 14.08.2023, in: *European Sport Management Quarterly*. 23, 5, S. 1351-1369 19 S., 5.

Co-Hosting als Strategie für die nachhaltige Ausrichtung zukünftiger Fußball-Europameisterschaften

Walzel, S. & Herzog, M., 2023, *Die UEFA EURO 2024 aus sportökonomischer Perspektive: Management, Organisation und Wirkung einer Sportgroßveranstaltung*. 1. Aufl. Berlin: Erich Schmidt Verlag, S. 363-389 26 S.

Practicing Good Governance: Insights From Sport Clubs in Five European Countries

Girginov, V., Marlier, M., Strittmatter, A-M., Walzel, S., Chanavat, N., Willem, A. & Winand, M., 2023, *Book of Abstract NASSM-Conference 2023*.

The Relevance of the Fit in Leveraging Sponsorships with Corporate Social Responsibility

Walzel, S. & Behrens, A., 2023, *Book of Abstract NASSM 2023*.

Clever or Foolish? Playing with the Rivalry in Leveraging Sports Sponsorships of SMEs

Walzel, S. & Nowak, G., 01.02.2022, in: *International Small Business Journal*. 40, 1, S. 47-67 21 S.

Careers of European Athletes: Who is Ultimately Responsible?

Walzel, S., Rotering, N. & Crabtree, R., 2022, *Education in Sport and Physical Activity: Future Directions and Global Perspectives*. Petry, K. & de Jong, J. (Hrsg.). Abingdon: Routledge, S. 216-227 12 S. (Education in Sport and Physical Activity: Future Directions and Global Perspectives).

Developing the Ethical Infrastructure for Sport: The Case of Australia

Robertson, J., Anagnostopoulos, C. & Walzel, S., 2022, *Book of Abstracts 28th SMAANZ Conference*. Sherry, E. (Hrsg.). Melbourne: SMAANZ, S. 74 1 S.

European Perspectives on Qualifications in Sport

Walzel, S., Crabtree, R. & Petry, K. M., 2022, *Education in Sport and Physical Activity: Future Directions and Global Perspectives*. Petry, K. & de Jong, J. (Hrsg.). Abingdon: Routledge, S. 99-109 11 S. 8

Fundamentals of Sports Economics and Sports Management

Walzel, S., 2021, *Managing Sports Teams: Economics, Strategy and Practice*. Walzel, S. & Römisch, V. (Hrsg.). Cham: Springer, S. 1-22 22 S. (Management for Professionals).

Good Governance Challenges in Sport Clubs: A Cross-Country Comparison

Marlier, M., Walzel, S., Strittmatter, A-M., Girginov, V., Chanavat, N., Willem, A. & Winand, M., 2021, *Book of Abstracts: 29th European Sport Management Conference 27. May - 19. November 2021 : EASM 2021 Festival of Sport Management Research and Practice*. Bodet, G. & Mueller, J. (Hrsg.). Cologne: EASM, S. 203-205 3 S.

Managing Sports Teams: Economics, Strategy and Practice

Walzel, S. & Römisch, V., 2021, Cham: Springer. (Management for Professionals)

Relationship Management in Sports (Sponsorship)

Walzel, S., 2021, *Managing Sports Teams: Economics, Strategy and Practice*. Walzel, S. & Römisch, V. (Hrsg.). Cham: Springer, S. 219-236 18 S. (Management for Professionals).

Sports Sponsorship as a Funding Instrument

Walzel, S. & Schubert, M., 2021, *Managing Sports Teams: Economics, Strategy and Practice*. Walzel, S. & Römisch, V. (Hrsg.). Cham: Springer, S. 161-186 26 S. (Management for Professionals).

Strategic Management of Team Sports Organisations

Walzel, S., 2021, *Managing Sports Teams: Economics, Strategy and Practice*. Walzel, S. & Römisch, V. (Hrsg.). Cham: Springer, S. 89-105 17 S. (Management for Professionals).

The governance challenges of co-hosting major sport events

Walzel, S., 2021, *Abstracts: 10th International Sport Business Symposium, 26. August 2021, digital*. Preuss, H. & Weitzmann, M. (Hrsg.). Mainz, S. 41-42 2 S. 1

Sportsponsoring – Kommunizieren und finanzieren

Walzel, S., 10.2019, *Angewandte Sportökonomie des 21. Jahrhunderts: Wesentliche Aspekte des Sportmanagements aus Expertensicht*. Nowak, G. (Hrsg.). Wiesbaden: Springer Gabler, S. 135-155 21 S.

'European-ness' in Social Responsibility and Sport Management Research: Anchors and Avenues

Breitbarth, T., Walzel, S. & Eekeren, F. V., 23.01.2019, in: *European Sport Management Quarterly*. 19, 1, S. 1-14 14 S.

Beziehungsmanagement im Sport (Sponsoring)

Walzel, S., 2019, *Teamsport Management: eine umfassende und interdisziplinäre Betrachtung*. Walzel, S. & Römisch, V. (Hrsg.). Wiesbaden: Springer Gabler, S. 249-267 19 S.

Corporate Social Responsibility und Fußball – Ein Rückblick auf zehn Jahre internationale Forschung

Walzel, S., 2019, *CSR und Fußball: nachhaltiges Management als Wettbewerbsvorteil – Perspektiven, Potenziale und Herausforderungen*. Werheid, M. & Mühlen, M. (Hrsg.). Berlin: Springer Gabler, S. 3-28 26 S. (Management-Reihe Corporate Social Responsibility).

Intersections of Governance and Social Responsibility in Sport

Robertson, J., Walzel, S. & Shilbury, D., 2019, *Research Handbook on Sport Governance*. Winand, M. & Anagnostopoulos, C. (Hrsg.). Cheltenham: Edward Elgar Publishing, S. 118-132 15 S.

Ökonomische Grundlagen und Besonderheiten des Teamsports

Walzel, S., 2019, *Teamsport Management: eine umfassende und interdisziplinäre Betrachtung*. Walzel, S. & Römisch, V. (Hrsg.). Wiesbaden: Springer Gabler, S. 3-27 25 S.

Social Responsibility and the European Sport Context

Breitbarth, T., Walzel, S. & van Eekeren, F., 2019, London: Taylor & Francis. (*European Sport Management Quarterly*; Band 19, Nr. 1)

Sporting Rivalry As A Leveraging Approach In Sports Sponsorships

Nowak, G. & Walzel, S., 2019, *Connecting sport practice & science - book of abstracts: the 27th European Sport Management Conference, 3rd-6th September 2019 - Seville, Spain*. Breitbarth, T., Bodet, G., Fernández Luna, Á., Burillo Naranjo, P. & Bielons, G. (Hrsg.). EASM, S. 302-304 3 S.

Sportsponsoring als Finanzierungsinstrument

Walzel, S. & Schubert, M., 2019, *Teamsport Management: eine umfassende und interdisziplinäre Betrachtung*. Walzel, S. & Römisch, V. (Hrsg.). Wiesbaden: Springer Gabler, S. 191-218 28 S.

Strategisches Management von Teamsport-Organisationen

Walzel, S., 2019, *Teamsport Management: eine umfassende und interdisziplinäre Betrachtung*. Walzel, S. & Römisch, V. (Hrsg.). Wiesbaden: Springer Gabler, S. 113-132 20 S.

Teamsport Management: eine umfassende und interdisziplinäre Betrachtung

Walzel, S. & Römisch, V., 2019, Wiesbaden: Springer Gabler. 393 S.

The Governance of Co-Hosted Sport Events and the Impacts for the Society

Walzel, S. & Eickhoff, M., 2019, *Book of Abstracts: book of abstracts; 3rd World Association for Sport Management World Conference, Santiago de Chile, Chile, 16-19 October, 2019*. Mastromartino, B., Valantine, I., Kim, A., Pitts, B. G. & Zhang, J. J. (Hrsg.). Kaunas: Lithuanian Sports University, S. 39-40 2 S.

Corporate Social Responsibility in Professional Team Sports Organizations: An Integrative Review

Walzel, S., Robertson, J. & Anagnostopoulos, C., 11.2018, in: *Journal of Sport Management* . 32, 6, S. 511-530 20 S.

Specific Legacy of Co-Hosted Sport Events – Learnings for the Olympic Games

Walzel, S., 21.02.2018, *9th International Sport Business Symposium Abstracts: Abstracts*. Kangwon National University, S. 41-43 3 S.

Measuring Social Impacts of Co-Hosted Sport Events

Walzel, S., 2018, *Book of Abstracts 24th Annual SMAANZ Conference 2018: SMAANZ 2018 Annual Conference*. University of South Australia, S. 80 1 S.

Sportsponsoring: Grundlagen, Konzeption und Wirkungen

Walzel, S. & Schubert, M., 2018, Berlin: Springer. 351 S.

Taking Stock of CSR Research in Professional Team Sport Organizations: Current Knowledge and Future Research Directions

Robertson, J., Walzel, S. & Anagnostopoulos, C., 2018, *Book of Abstracts - NAASM Conference 2018*. S. 244-245 2 S.

Corporate Social Responsibility in Professional Team Sport Organisations: An Integrative Review

Walzel, S. & Robertson, J., 11.2016, *Book of Abstracts - SMAANZ Conference 2016*. Sport Management Association of Australia & New Zealand, S. 71 1 S.

Leveraging Sports Sponsorship with Anti-Doping Commitment: Can Olympic Sponsors Mitigate the Doping Problem in Olympic Sports?

Walzel, S., 16.08.2016, *8th International Sport Business Symposium - Rio de Janeiro*. S. 30-31 2 S.

Corporate? Social? Responsibility? in sport: stepping back, to move forward

Walzel, S. & Robertson, J., 2016, *The 24th EASM Conference - memories and identities in sport management in Europe*. Warsaw School of Tourism and Hospitality Management, S. 199 1 S.

Reziproke Wirkungen der Rezipienten gegenüber sozial engagierten Fußballverbänden

Walzel, S., 2016, Köln: Deutsche Sporthochschule Köln, Institut für Sportökonomie und Sportmanagement. 94 S.

A Fair Playing Field for Sport: The role of governance and corporate social responsibility

Breitbarth, T., Walzel, S., Anagnostopoulos, C. & Eekeren, F. V., 2015, in: *Strategic Direction*. 31, 7, S. 23-25 3 S.

Corporate social responsibility and governance in sport: "Oh, the things you can find, if you don't stay behind!"

Breitbarth, T., Walzel, S., Anagnostopoulos, C. & Eekeren, F. V., 2015, in: *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*. 15, 2, S. 254-273 20 S.

Guest Editorial: Governance and CSR Management in Sport

Breitbarth, T., Walzel, S., Anagnostopoulos, C. & Eekeren, F. V., 2015, in: *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*. 15, 2, 3 S.

Special Issue: Governance and CSR Management in Sport

Walzel, S., 2015, Emerald Group Publishing Ltd. (*Corporate Governance: The international journal of business in society*; Band 15, Nr. 2)

Sponsoren in der Verantwortung für einen „dopingfreien“ Sport

Walzel, S., 2015, *Dopingforschung: Perspektiven und Themen*. Dresen, A., Form, L. & Brand, R. (Hrsg.). 1 Aufl. Schorndorf: Hofmann Verlag, S. 301-316 16 S. (Beiträge zur Lehre und Forschung im Sport; Band 187).

Besonderheiten der Sportbetriebslehre

Horch, H-D., Schubert, M. & Walzel, S., 2014, 1. Aufl. Berlin: Springer/Gabler. 386 S.

Events Management and the Hospitality Industry

Walzel, S., 2014, *The Business of Events Management*. Beech, J., Kaiser, S. & Kasper, R. (Hrsg.). 1 Aufl. Pearson: Harlow, S. 292-310 19 S.

Business-to-Business-Marketing im Sport

Walzel, S. & Blaesen, S., 2013, *Marketing im Sport : Grundlagen und Trends des modernen Sportmarketing*. Nufer, G. & Bühler, A. (Hrsg.). Berlin: Erich Schmidt Verlag, S. 383-414 32 S.

Beyond Sponsorship? Corporate Social Responsibility in English, German and Swiss Top National League Football Clubs

Hovemann, G., Breitbarth, T. & Walzel, S., 2011, in: *Journal of Sponsorship*. 4, 4, S. 383-352 15 S.

Corporate Hospitality bei Sportevents: Konzeption eines Wirkungsmodells

Walzel, S., 2011, Wiesbaden: Gabler Verlag.

CSR Performance Scorecard - Measuring effects of Corporate Social Responsibility in professional football

Hovemann, G., Kremer, J. & Walzel, S., 2011, *Markenmanagement im Sport: Beiträge des 7. Deutschen Sportökonomie-Kongresses*. Horch, H-D., Römisch, V. & Walzel, S. (Hrsg.). Institut für Sportökonomie und Sportmanagement, Band 9. S. 27-40 13 S. (Edition Sportökonomie/Sportmanagement; Band 9).

CSR Performance Scorecard: Monitoring Effects of Corporate Social Responsibility

Kremer, J. & Walzel, S., 2011, *17th SMAANZ Conference: Book of Abstracts*. SMAANZ (Hrsg.). SMAANZ, S. 53

Markenmanagement im Sport

Horch, H-D., Römisch, V. & Walzel, S., 2011, Köln: Institut für Sportökonomie und Sportmanagement. 118 S. (Edition Sportökonomie/Sportmanagement)

Measuring Effects of Corporate Hospitality at Sport Events

Walzel, S., 2011, *17th SMAANZ Conference: Book of Abstracts*. SMAANZ (Hrsg.). SMAANZ, S. 104

Neuromarketing – Optimierungsansätze für die Markenkommunikation mit Sport

Schillhaneck, M. & Walzel, S., 2011, *Sport und Werbung*. Schierl, T. & Schaaf, D. (Hrsg.). Köln: Halem, S. 309-324

Scoring Strategy Goals: Measuring Corporate Social Responsibility in Professional European Football

Breitbarth, T., Hovemann, G. & Walzel, S., 2011, in: *Thunderbird International Business Review*. 53, 6, S. 721-737 17 S.

Sport Social Responsibility – Ein strategischer Wettbewerbsvorteil für europäische Fußballklubs?

Walzel, S. & Kremer, J., 2011, *Ökonomie der Sportspiele: 15. Jahrestagung des Arbeitskreises Sportökonomie 6.- 7. Mai 2011 in Heidelberg*. Arbeitskreis Sportökonomie (Hrsg.). Arbeitskreis Sportökonomie

CSR Performance Scorecard - Measuring effects of Corporate Social Responsibility in professional football

Kremer, J., Walzel, S. & Hovemann, G., 2010, *7th German Conference for Sport Economics and Sport Management "Brand Management im Sport" : Book of Abstracts of the 7th German Conference for Sport Economics and Sport Management "Brand Management im Sport"*. Horch, H-D., Breuer, C., Brett, H., Römisch, V. & Walzel, S. (Hrsg.). S. 19-20 (Edition Sportökonomie/Sportmanagement).

Emotionales Kunden-Commitment - Corporate Hospitality im Sport

Walzel, S., 2010, in: Marketing Review St. Gallen. 3, S. 50-54 5 S.

Konzeption eines Wirkungsmodells zur Evaluation von Corporate Hospitality im Sport

Walzel, S., 2010, Köln: Deutsche Sporthochschule Köln.

Markenmanagement im Sport: Abstract-Band zum 7. Deutschen Sportökonomie-Kongress

Horch, H-D., Breuer, C., Brett, H., Römisch, V. & Walzel, S., 2010, Köln: Institut für Sportökonomie und Sportmanagement . (Edition Sportökonomie und Sportmanagement)

Neuromarketing – A new theoretical foundation for sport sponsorship?

Walzel, S., Oidtmann, T. & Brett, H., 2010, *Call for Papers to the 18th European Association of Sport Management (EASM) Conference, Prague, Czech Republic, September 15-18.* (Edition Sportökonomie/Sportmanagement).

Sport, Medien und Kommunikation

Horch, H-D., Breuer, C., Hovemann, G., Kaiser, S. & Walzel, S., 2009, *DVD zum 6. Deutschen Sportökonomie-Kongress.* Institut für Sportökonomie und Sportmanagement, (Edition Sportökonomie/Sportmanagement).

Sport, Medien und Kommunikation, Ausgewählte Beiträge des 6. Deutschen Sportökonomie-Kongress

Horch, H-D., Breuer, C., Hovemann, G., Kaiser, S. & Walzel, S., 2009, Köln: Institut für Sportökonomie und Sportmanagement. (Edition Sportökonomie/Sportmanagement)

Sport, Medien und Kommunikation

Horch, H-D., Breuer, C., Hovemann, G., Kaiser, S. & Walzel, S., 2008, *Aktuelle ökonomische und managementbezogene Aspekte. Book of Abstracts des 6. Deutschen Sportökonomie-Kongresses 2008: Book of Abstracts.* S. 65 (Edition Sportökonomie/Sportmanagement).

Sport, Medien und Kommunikation. Aktuelle ökonomische und managementbezogene Aspekte. Abstracts des 6. Deutschen Sportökonomie-Kongresses

Horch, H-D., Breuer, C., Hovemann, G., Kaiser, S. & Walzel, S., 2008, Köln: Institut für Sportökonomie und Sportmanagement. (Beiträge Sportökonomie/Sportmanagement; Band 4)

Corporate Hospitality als Instrument im Geschäftsbeziehungsmanagement. Ergebnisse einer empirischen Studie am Beispiel des Segelsponsorings der Firma T-Systems

Walzel, S., 2006, *Qualitätsmanagement im Sport. Abstracts zum 5. Deutschen Sportökonomie-Kongress.* Horch, H-D., Breuer, C., Hovemann, G., Kaiser, S. & Roemisch, V. (Hrsg.). S. 51 (Edition Sportökonomie/Sportmanagement).

Projekte

Aus- und Weiterbildungskonzept "European Handball Manager"

Walzel, S. & Uhrich, S.
01.11.14 → 30.06.21

Auswirkungen des sozialen Engagements von "Einfach Fußball" auf Sportvereine

Walzel, S. & Anneken, V.
01.09.11 → 18.12.11

CSR-Score Card

Kremer, J., Walzel, S. & Horch, H.

FC Köln Medienpräsenz

Uhrich, S. & Walzel, S.
01.02.17 → 31.03.17

Medienpräsenz des FC Köln

Uhrich, S. & Walzel, S.
18.12.14 → 15.03.15

Soziale Wirkungen von internationalen Spitzensportevents durch eine gemeinsame Ausrichtung mehrerer europäischer Länder

Walzel, S.
01.04.18 → 30.04.19

UEFA CSR-Forschung

Walzel, S. & Uhrich, S.
01.05.13 → 30.04.14

Aktivitäten

SMAANZ 2024

Stefan Walzel (Vortragende/r)
06.12.2024

SMAANZ 2024

Stefan Walzel (Vortragende/r)
04.12.2024

International Journal of Sports Marketing & Sponsorship (Fachzeitschrift)

Stefan Walzel (Beirat)
01.01.2023 → ...

International Journal of Sports Marketing & Sponsorship (Fachzeitschrift)

Stefan Walzel (Herausgeber/in)
01.01.2023 → 31.12.2025

European Association for Sport Management (Externe Organisation)

Stefan Walzel (Vorstand)
09.2017 → 08.2022

Managing Sport and Leisure (Fachzeitschrift)

Stefan Walzel (Gutachter/in)
2017 → ...

EASM Conference 2016

Stefan Walzel (Organisator*in)
08.09.2016 → 10.09.2016

International Journal of Sport Management and Marketing (Fachzeitschrift)

Stefan Walzel (Gutachter/in)
2016 → ...

European Association for Sport Management (Externe Organisation)

Stefan Walzel (Mitglied)
09.2015 → 08.2017

European Sport Management Quarterly (Fachzeitschrift)

Stefan Walzel (Gutachter/in)

2015 → ...

Jahrestagung EASM 2014

Stefan Walzel (Organisator*in)
11.09.2014 → 12.09.2014

Corporate Governance: The International Journal of Business in Society (Fachzeitschrift)

Stefan Walzel (Gutachter/in)
2014 → ...

German Journal of Exercise and Sport Research (Fachzeitschrift)

Stefan Walzel (Gutachter/in)
2013 → ...

European Association for Sport Management (Externe Organisation)

Stefan Walzel (Mitglied)
09.2012 → 09.2015

Vorstandsvorsitzender ASS Alumni Sportökonomie und Sportmanagement (Externe Organisation)

Stefan Walzel (Vorstand)
2012 → ...

Northumbria University

Stefan Walzel (Gastdozent/in)
01.01.2011 → 10.04.2011

Markenmanagement im Sport

Stefan Walzel (Organisator*in)
17.11.2010 → 19.11.2010

European Association for Sport Management (Externe Organisation)

Stefan Walzel (Mitglied)
2009 → ...

Sport, Medien und Kommunikation

Stefan Walzel (Organisator*in)
19.11.2008 → 21.11.2008

Arbeitskreis Sportökonomie e.V. (Externe Organisation)

Stefan Walzel (Mitglied)
2008 → ...

Presseberichte

Das Konzept hinter der "Football Base"

Stefan Walzel
09.06.15
1 Objekt von Medienberichte

EHF announces new qualification for handball managers

Stefan Walzel
04.02.15
1 Objekt von Medienberichte

Einzigartige maßgeschneiderte Qualifizierung

Stefan Walzel

04.02.15

1 Objekt von Medienberichte

Forschungsprojekt von Christoph Breuer erhält UEFA Forschungsstipendium

Stefan Walzel

22.05.14

1 Objekt von Medienberichte

Humor statt Empörung

Stefan Walzel & Sebastian Uhrich

04.04.17

1 Objekt von Medienberichte

Modell für zukünftige Sportevents!?

Stefan Walzel

07.02.19

1 Objekt von Medienberichte

Professionalising handball management

Stefan Walzel

24.02.15

1 Objekt von Medienberichte

Reform des Leistungssports nötig - Sportökonom Walzel über Olympia: „Zeit ist reif für Bewerbung“

Stefan Walzel

14.03.15

1 Objekt von Medienberichte

Sponsoring ist immer Marathon – niemals Sprint

Stefan Walzel

10.04.19

1 Objekt von Medienberichte

Sportsponsoring bietet Unternehmen klare Vorteile

Stefan Walzel

07.08.18

1 Objekt von Medienberichte

Sportwissenschaftliche Hochschulausbildung in Qatar

Stefan Walzel

02.12.13

1 Objekt von Medienberichte

Spreefüxxe auf Sponsorensuche - "Schwarmfinanzierung" war ein Versuch

Stefan Walzel

08.11.14

1 Objekt von Medienberichte

UEFA-Forschungsstipendien 2014/15

Stefan Walzel

21.05.14

1 Objekt von Medienberichte

Warum Uli Hoeneß der Konkurrenz hilft

Stefan Walzel

10.02.12

1 Objekt von Medienberichte