



Beruflicher Werdegang

a) Mitarbeit an Forschungsprojekten 1991Mitarbeit an zwei von der Landesanstalt für Rundfunk (LfR) NRW geförderten Forschungsprojekten: „Lokaler Rundfunk im Kontext lokal-politischer Kultur“ (Leitung: Prof. O. Jarren) und „Wirtschaftsstruktur im lokalen Raum. Untersuchungen zur Erlös-, Kosten- und Finanzierungssituation von Lokalradios“ (Leitung: Prof. Dr. G. Kooper) 1992 bis 1993wissenschaftlicher Mitarbeiter im DFG-Sonderforschungsbereich „Bildschirmmedien“ (Teilprojekt A7: „Nachrichten im Fernsehen; Leitung Prof. R. Geißler / Prof. P. Ludes) an der Universität -GH Siegen 1993 bis 1995wissenschaftlicher Mitarbeiter in einem von der VW-Stiftung finanzierten Verbundprojekt („Fern-Sehen im Modernisierungsprozeß“) am Rhein-Ruhr Institut für Sozialforschung und Politikberatung, Duisburg 1994 bis 1995wissenschaftlicher Mitarbeiter im Projekt: „Veränderungen in der Präsentation von Information in Nachrichten- und politischen Informationssendungen“ am Rhein-Ruhr Institut für Sozialforschung und Politikberatung, Duisburg (gefördert von der LfR NRW) 1996 bis 2001wissenschaftlicher Mitarbeiter im Projekt: „Daily Soaps und Kult-Marketing“ (im DFG-Schwerpunktprogramm „Theatralität“) an der Gerhard-Mercator Universität Duisburg 1999 bis 2001wissenschaftlicher Mitarbeiter im Projekt „Mediendemokratie im Medienland?“ am Rhein-Ruhr Institut für Sozialforschung und Politikberatung, Duisburg (gefördert von der Landesanstalt für Rundfunk NRW) 2000 bis 2001wissenschaftlicher Mitarbeiter im Projekt: „Daily Talks und Daily Soaps im Alltag von Jugendlichen“ am Rhein-Ruhr Institut für Sozialforschung und Politikberatung, Duisburg (gefördert von der Landesanstalt für Rundfunk NRW und der Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz) – in Kooperation mit dem Hans Bredow Institut, Hamburg und dem Institut für Kommunikationswissenschaft an der Universität Salzburg) 2006stellvert. Projektleitung im Forschungsprojekt: „Medienanalyse zum Image von Parteien und Spitzenpolitiker in der Berichterstattung 2005“; Forschungsgruppe Regieren an der Universität Duisburg-Essen 2007 stellvert. Projektleitung im Forschungsprojekt: „Medienresoanzanalyse der Gesundheitspolitik im Sommer/Herbst 2007“, Forschungsgruppe Regieren an der Universität Duisburg-Essen 2009 bis 2010Mitarbeit an der von der Stiftung Mercator finanzierten Studie „Die Sprache des Politischen in der Klima- und Integrationspolitik“ am Institut für Kommunikations- und Medienpolitik (Berlin) sowie der NRW School of Governance Duisburg) 2009 bis 2011Mitarbeit am DFG-Projekt: „Die doppelte Kontingenz der Inszenierung“. Zur Präsentation politischer Akteure in Personality-Talkshows des deutschen Fernsehens (an den Universitäten Wuppertal und Marburg) 2010Durchführung einer (Inhalts-)Analyse zur Berichterstattung über die Paralympics 2010 2011Durchführung einer (Inhalts-)Analyse zur Berichterstattung zur Olympiabewerbung Münchens ab 2011Durchführung verschiedener Studien zum Thema „Sport, Medien und Integration“ 2011Pojektleiter (zusammen mit Prof. Dr. Thomas Horky, Hamburg) der Internationalen Studie zur Sportberichterstattung 2012 - 2015stellvert. Projektleiter im Teilprojekt „Mediensport der medialen Moderne“ im Rahmen des Forschungsschwerpunkts „Sport in der medialen Moderne“ an der DSHS b) Gutachten 1992Gutachten für die Evangelische Kirche im Rheinland (Thema: „Religiöse Inhalte im lokalen Rundfunk NRW“) 1994 bis 1995Gutachten für das Büro für Technikfolgen-Abschätzung beim Deutschen Bundestag („Interaktives Fernsehen“, zusammen mit PD Dr. G. Ruhrmann) 2009Gutachtertätigkeit für Greenpeace Deutschland c) Beschäftigung an Hochschulen 1998 bis 1999wiss. Mitarbeiter an der Gerhard-Mercator-Universität Duisburg 1998 bis 2000wiss. Koordinator an der Universität Siegen 2000 bis 2001wiss. Mitarbeiter an der Gerhard-Mercator-Universität Duisburg2003 bis 2004 wiss. Mitarbeiter an der Ruhr Universität Bochum 2005wiss. Mitarbeiter an der Universität Duisburg-Essen 2006 bis 2008wiss. Mitarbeiter an der Ruhr Universität Bochum 2008 bis 2009wiss. Mitarbeiter an der Universität Duisburg-Essen seit 2009wiss. Mitarbeiter an der Deutschen Sporthochschule, Köln d) Stipendium 2002 (Promotions-)Stipendiat der Gerhard-Mercator Universität Duisburg e) Fellowship seit 2012Fellow am Institut für Medien- und Kommunikationspolitik (Berlin) f) Lehrtätigkeiten 1990 - 2009im Rahmen der Anstellungen an den Universitäten Siegen, Duisburg Bochm 1990 - 2009 Lehraufträge an den Universitäten Düsseldorf, Dortmund, Münster und Bonn WiSe 2010/11Lehrauftrag an der Universität Klagenfurt WiSe 2011/12Lehrauftrag an der Universität Klagenfurt WiSe 2011/12Lehrauftrag an der Universität Salzburg (Gender Studies) WiSe 2012/13Lehrauftrag an der Universität Klagenfurt HeTri 2012 Lehrauftrag an der Bundeswehrhochschule München WiTri 2013Lehrauftrag an der Bundeswehrhochschule München WiSe 2013/14Lehrauftrag an der Universität Klagenfurt WiSe 2014/15Lehrauftrag an der Universität Klagenfurt g) Tätigkeiten außerhalb der Hochschule (Auswahl) 1989-1991 Mitarbeit im Landtagsbüro des MdL J. Büssow (medienpolitischer Sprecher der SPD-Landtagsfraktion NRW) 2004-2006Mitglied in der Veranstaltergemeinschaft von Radio Neandertal (Vertreter von verdi/dju) seit 2009Mitglied im Team des Qualifizierungsprogramms der NRW School of Governance, insbesondere „Weiterbildung geht an die Schule“

Ausbildung

1984 Abitur 1984 bis 1990Studium der Sozialwissenschaften an der Gerhard Mercator Universität Duisburg sowie der Ruhr-Universität Bochum und der Freien Universität Berlin 1990Abschluss als Diplom-Sozialwissenschaftler an der Gerhard Mercator Universität Duisburg 2006Abschluss des Promotionsverfahrens an der Universität Duisburg-Essen im Fachbereich Gesellschaftswissenschaften

Mitgliedschaft

Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaften (DGPuK) Deutsche Vereinigung für Politische Wissenschaften (DVPW) Deutsche Gesellschaft für Politikwissenschaft (DGfP) Sektion „Soziologie des Körpers und des Sports“ in der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (DGS) AG „Populäre Kultur“ in der Gesellschaft für Medienwissenschaft (GfM) Mitglied der Jury in der Initiative Nachrichtenaufklärung

Forschungsgebiete

•Sportkommunikation und Sportpolitik •Medialisierung des Sports •Geschlechterdarstellungen im Mediensport •Politische Kommunikationsforschung •Studien zur Medienentwicklung •Populärkultur- und Jugendkulturanalysen

Lehrgebiete

•Medieninhaltsforschung •Strukturen des Sports in den Medien •Öffentlichkeitstheorie